

CENTRO DE INTEGRAÇÃO EMPRESA-ESCOLA - CIEE

Tribunal de Justiça do Estado da Paraíba


Caderno de Questões

NÍVEL SUPERIOR - PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Data: 08/12/2019 - 08:00 às 10:00

Número de questões: 20 (vinte)

LEIA ATENTAMENTE AS INSTRUÇÕES E AGUARDE AUTORIZAÇÃO PARA ABRIR ESTE CADERNO DE QUESTÕES

1. Verifique se este Caderno de Questões corresponde com o curso que você está matriculado, caso não seja, solicite a substituição para o fiscal da sala.
2. Não haverá substituição da Folha de Respostas, em caso de rasura a resposta será anulada. Preencher a folha pintando toda a bolinha, conforme exemplo: 
3. Cada candidato receberá um Caderno de Questões e uma Folha de Resposta com seu nome e CPF para transcrever as respostas da prova. Confira se os dados estão corretos.
4. A Folha de Resposta não será substituída em qualquer hipótese, devendo o candidato tomar o devido cuidado no seu manuseio e preenchimento.
5. Na correção da Folha de Resposta, será atribuída nota 0 (zero) às questões não assinaladas ou que contiverem mais de uma alternativa marcada ou emenda ou rasura, ainda que legível. Não deverá ser feita nenhuma marca fora do campo reservado às respostas, pois qualquer marca poderá ser lida pelas leitoras ópticas, prejudicando o desempenho do candidato.
6. O tempo previsto para aplicação das provas será de 2h00 min, não havendo, por qualquer motivo, prorrogação em virtude de afastamento de candidato da sala.
7. Não haverá tempo mínimo de permanência em sala, podendo se retirar após o término da prova.
8. Não será permitido ao candidato levar o cartão de resposta, nem o caderno de prova.
9. Durante a realização das provas, não será permitida espécie alguma de consulta ou comunicação entre os candidatos, nem a utilização de livros, códigos, manuais, impressos ou quaisquer anotações.
10. Não será permitida a utilização, no local de provas, de aparelhos eletrônicos (máquinas calculadoras, agendas eletrônicas ou similares, bip, telefone celular, walkman, receptor, smartphones, Iphone, Ipad, tablets, gravador, etc.).
11. Terá sua prova anulada e será automaticamente eliminado do processo o candidato que, durante a realização da prova:
 - *Usar ou tentar usar meios fraudulentos e/ou ilegais para a sua realização;
 - *For surpreendido dando ou recebendo auxílio para a execução de quaisquer das provas;
 - *Utilizar-se de régua de cálculo, livros, máquinas de calcular ou equipamento similar, dicionário, notas ou impressos que não forem expressamente permitidos, telefone celular, smartphones, tablets, gravador, receptor ou pagers, ou que se comunicar com outro candidato;
- *Faltar com a devida cortesia para com qualquer um dos examinadores, seus auxiliares, autoridades presentes ou candidatos;
- *Se recusar a entregar o material de provas ao término do tempo de provas;
- *Afastar-se da sala, a qualquer tempo, sem o acompanhamento de fiscal;
- *Perturbar, de qualquer modo, a ordem dos trabalhos, incorrendo em comportamento indevido.
12. Os cadernos e gabaritos provisórios serão divulgados no sítio do CIEE no dia **09/12/2019**.

Os recursos referentes às questões aplicadas nas provas e respectivas respostas publicadas em gabarito provisório, só serão aceitos, das 08h00 às 17h00 (horário de Brasília/DF) do dia **10/12/2019**, através do e-mail: recurso.tj.pb@ciee.org.br, conforme modelo que consta no Anexo II deste edital e que estará disponível para download no sítio do CIEE - www.ciee.org.br, no link do processo seletivo. O recurso deverá ser digitado com as seguintes especificações:

 - a) Nome, número do RG e CPF e endereço completo do candidato;
 - b) Indicação do número da questão, da resposta marcada pelo candidato e da resposta divulgada; e
 - c) Argumentação lógica e consistente.
13. Se do exame dos recursos resultarem anulação de questão, a pontuação correspondente a essa questão será atribuída a todos os candidatos, independentemente de terem recorrido.
14. Os candidatos serão classificados em ordem decrescente de pontos, sendo à prova de conhecimentos específicos atribuído 08 (oito) pontos para cada questão e à prova de língua portuguesa 02 (dois) pontos para cada questão, totalizando 100 (cem) pontos.
15. O resultado definitivo do processo seletivo será divulgado no sítio do CIEE – www.ciee.org.br até o dia **16/01/2020**.
16. O processo seletivo terá validade de 01 (um) ano, contado da publicação do resultado final, podendo ser prorrogado por mais 01 (um) ano.
17. É de inteira responsabilidade do candidato, acompanhar a publicação de todos os atos, Editais e comunicados referentes a este processo seletivo, os quais serão afixados no sítio do Centro de Integração Empresa Escola – CIEE www.ciee.org.br, devendo manter atualizados seus dados cadastrais junto a esta instituição.
18. A participação no processo seletivo implica na concordância com todas as normas e condições contidas no Edital de Seleção.

Boa Prova!

LÍNGUA PORTUGUESA

Sobre a coragem de mudar

Em tempos passados o normal era que um jovem escolhesse uma carreira e permanecesse nela até morrer, ainda que ela não lhe desse felicidade, tal como acontecia também com os casamentos. Para sempre, até que a morte os separe. Uma coisa boa dos tempos em que vivemos, a despeito de todas as suas confusões, é que as pessoas descobriram que é possível mudar a direção do voo. Nada as obriga a voar sempre na mesma direção até o fim. Eu mudei minhas direções várias vezes e não me arrependo.

Meu amigo *Jether* era um próspero dentista na cidade do Rio de Janeiro. Estava ficando rico. Riqueza dá segurança. Segurança dá tranquilidade à família. Mas enquanto ele olhava para o mundo delimitado pelos dentes dos seus clientes, a sua alma voava por outros mundos! E foi assim que, num belo dia, ele resolveu voar. Chegou em casa e comunicou à esposa Lucília: “Meu bem, vou vender o consultório”. E assim, com mais de quarenta anos, voltou para a estaca zero e foi se preparar para o vestibular... E ele seguiu um caminho feliz! Está com 82 anos, tem cara de 60, disposição de 40 e leveza de criança!

Cada profissão delimita um mundo: há o mundo dos advogados, dos dentistas, dos engenheiros, dos professores, dos médicos, dos músicos, dos artistas, dos palhaços, do teatro. O jovem estudante do filme “Sociedade dos poetas mortos” sonhava em ser artista de teatro. Mas seu pai havia mirado seu arco para a medicina...

Dezoito ou dezenove anos é muito cedo para definir o que se vai fazer pelo resto da vida. Esse é um tempo de procuras, indefinições, sonhos confusos. É normal que, ao meio do curso universitário, o jovem descubra que tomou o trem errado e se disponha a saltar na próxima estação. É angústia para os pais. Claro, porque o que eles mais desejam é ver o filho formado, empregado, ganhando dinheiro. Isso lhes daria liberdade para viver e permissão para morrer... Mas não seria terrível para ele – ou ela – se, só para não

“perder tempo”, “só para não voltar ao início”, continuasse até o fim?

Se não quero ir para as montanhas, se quero ir para a praia, por que continuar a dirigir o carro pela estrada que vai para as montanhas? Pais, não fiquem angustiados. Sua angústia é inútil.

E nem fiquem com a ilusão de que o diploma dará emprego ao filho. Não dará. Assim é melhor ir devagar seguindo a direção que o coração manda. O difícil, para os pais, será se o filho, no último ano de direito, lhes comunique: “Descobri que não gosto de Direito. Vou estudar para ser palhaço!” Aí posso imaginar o embaraço do pai e da mãe quando, em meio a uma reunião social, quando se fala sobre os filhos, alguém lhes dirija a palavra e diga: “Meu filho está no Itamarati. Vai ser diplomata. E o seu?” Resposta: “O nosso está no circo. Vai ser palhaço...” Cá entre nós: não sei qual profissão dá mais felicidade, se a de diplomata ou se a de palhaço...

(*Rubem Alves. Psicologias do Brasil. Com adaptações.*)

1. Em “Segurança dá tranquilidade à família.” (2º§), o sinal indicativo de crase foi devidamente empregado. Tal fato NÃO ocorre em:

- (A) Às três horas começaremos a estudar para o vestibular.
- (B) Refiro-me à dentista responsável pela remoção de dentes sisos.
- (C) Às vezes, os testes de aptidão podem oferecer mais confiança na escolha da profissão.
- (D) Para escolher uma profissão, considere às possibilidades de atuação no mercado de trabalho.

2. Considerando que adjetivos são palavras que caracterizam um substantivo, conferindo-lhe uma qualidade, característica, aspecto ou estado, assinale o termo destacado que NÃO se refere a tal classe gramatical.

- (A) “Uma coisa boa dos tempos em que vivemos, (...)” (1º§)
- (B) “E foi assim que, num belo dia, ele resolveu voar.” (2º§)

- (C) “Meu amigo *Jether* era um próspero dentista na cidade do Rio de Janeiro.” (2º§)
(D) “Dezoito ou dezenove anos é muito cedo para definir o que se vai fazer pelo resto da vida.” (4º§)
-
3. De acordo com a adequação linguística, assinale a afirmativa que apresenta ERRO de concordância.
- (A) Nos próprios cursos são feitos testes vocacionais com os alunos.
(B) Mudar de profissão hoje em dia talvez cause menos tristeza para os pais.
(C) A maioria dos alunos escolhem um curso de faculdade sem fazer pesquisas suficientes.
(D) Havia indicadores mostrando qual é o melhor momento para mudar de curso na faculdade.
-
4. Considerando as ideias textuais, é INADMISSÍVEL inferir que:
- (A) Cada profissão define um mundo.
(B) A intenção dos pais é ver os filhos formados, empregados e ganhando dinheiro.
(C) Dezoito ou dezenove anos é demasiadamente cedo para decidir uma profissão.
(D) Hoje em dia, os casamentos são para sempre, ou seja, até que a morte os separe.
-
5. Em “Se não quero ir para as montanhas, se quero ir para a praia, por que continuar a dirigir o carro pela estrada que vai para as montanhas?” (5º§), o ponto de interrogação foi utilizado para:
- (A) Fazer uma indagação reflexiva.
(B) Informar que o pensamento está concluído.
(C) Marcar uma pausa significativa e substancial.
(D) Adicionar uma informação complementar ao texto.
-
6. Considerando o excerto “Meu amigo *Jether* era um próspero dentista na cidade do Rio de Janeiro.” (2º§), a expressão “próspero” pode ser substituída, sem prejuízo semântico, por:
- (A) Notável.
(B) Renomado.
(C) Excepcional.
(D) Bem-sucedido.
-
7. No trecho “Mas seu pai havia mirado seu arco para a medicina...” (3º§), a expressão assinalada evidencia ideia de:
- (A) Oposição.
(B) Decorrência.
(C) Possibilidade.
(D) Aplicabilidade..
-
8. Considerando a elaboração de correspondências oficiais, “_____ é o documento utilizado para obter um bem, um direito ou uma declaração de uma autoridade pública”. Assinale a alternativa que completa corretamente a afirmativa anterior.
- (A) ata
(B) ofício
(C) memorando
(D) requerimento
-
9. “Relatório escrito do que se fez ou disse em sessão de assembleia, sociedade, júri, corporação. É o registro claro e resumido das ocorrências de uma reunião de pessoas, com fim determinado.” A afirmativa anterior se trata da correspondência oficial:
- (A) Ata.
(B) Ofício.
(C) Alvará.
(D) Declaração.

10. A redação oficial é a maneira pela qual o Poder Público redige comunicações oficiais e atos normativos. São consideradas características fundamentais da redação oficial, EXCETO:

- (A) Clareza.
- (B) Concisão.
- (C) Objetividade.
- (D) Informalismo.

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

11. A campanha institucional é um elemento do planejamento estratégico de uma corporação. Assinale a alternativa que representa o principal objetivo de uma campanha institucional.

- (A) Reduzir estoques por meio de promoção.
- (B) Disseminar um conceito ou posicionamento de marca.
- (C) Aumentar as margens de lucro de um produto específico.
- (D) Provocar euforia no mercado através de polêmica.

12. Elaborar e executar uma campanha institucional é uma tarefa árdua e multidisciplinar. Sobre a produção de uma campanha, leia as asserções a seguir.

- I. O primeiro passo para um eficiente planejamento de campanha é elaborar um diagnóstico da atual situação da organização, que deve abranger tanto a empresa quanto o mercado em que ela atua.
- II. Estudar a fundo o público-alvo para entender suas aspirações, expectativas, sentimentos, interesses e as causas nas quais se engaja.

É correto afirmar que

- (A) as duas asserções estão corretas.
- (B) as duas asserções estão erradas.
- (C) a asserção I está correta e a asserção II está errada.
- (D) a asserção I está errada e a asserção II está correta.

13. O profissional de propaganda deve pautar sua conduta pela estreita observância das definições, normas e recomendações relativas à ética da profissão. A respeito da conduta ética do publicitário, leia as asserções a seguir.

- I. Um cliente de longa data que ficou extremamente satisfeito com o resultado das peças gráficas de uma campanha resolve, como forma de agradecimento, presentear o encarregado pela produção gráfica por seu empenho, que no entendimento do cliente, excedeu suas expectativas e obrigações contratuais com uma pequena caixa de bombons importados.
- II. Um cliente esqueceu de enviar a aprovação para a confecção de diversas peças gráficas para a nova campanha de divulgação do produto que é o carro-chefe de vendas da empresa e isto pode comprometer o evento de lançamento. Ele então oferece uma recompensa em espécie para o encarregado do setor se o mesmo conseguir atender o prazo e pede sigilo apenas para evitar desgaste desnecessário com outros departamentos.

É correto afirmar que

- (A) a asserção I descreve uma postura ética e a asserção II descreve uma postura antiética.
- (B) a asserção I descreve uma postura antiética e a asserção II descreve uma postura ética.
- (C) as duas asserções descrevem posturas éticas.
- (D) as duas asserções descrevem posturas antiéticas.

14. Um laboratório farmacêutico brasileiro se tornou alvo de uma série de processos judiciais de concorrentes que questionam as práticas comerciais do laboratório, consideradas desleais. A acusação é que o laboratório produz embalagens similares aos medicamentos de marcas conhecidas na tentativa de confundir o consumidor. Assinale a alternativa que considere não estar em conformidade com o código de conduta dos profissionais de propaganda.

- (A) A atitude do anunciante não fere nenhum princípio ético, haja visto que a indústria de embalagens trabalha com padrões e formatos pré-determinados.
- (B) O profissional de propaganda respeita as campanhas de seus competidores, jamais procurando destruí-las por atos, ou impedindo a sua divulgação.
- (C) O plágio, ou a simples imitação de outra propaganda, é prática condenada e vedada ao profissional.
- (D) A propaganda é sempre ostensiva. A mistificação e o engodo que, escondendo a propaganda, decepcionam e confundem o público, são expressamente repudiados pelos profissionais de propaganda.

15. Assessoria de comunicação é a atividade da comunicação social que media a relação que ocorre entre entidade (individual ou institucional) e o público numa sociedade midiaticizada. Dito de outro modo, é a atividade que administra o fluxo de informação, mediante o emprego de diferentes técnicas. Assinale a alternativa que não está incluída no roll das técnicas de assessoramento comunicacional.

- (A) Clipping.
- (B) Sketch Book.
- (C) Follow Up.
- (D) Media Training.

16. A disseminação das tecnologias de comunicação digitais ampliou a demanda de profissionais de assessoramento, isto porque:

- I. foi a partir da popularização da internet que as empresas e pessoas públicas passaram a necessitar dos serviços de assessoramento de imprensa e imagem.
- II. numa sociedade hiperconectada a transmissão de informações - inclusive falsas - ocorre numa velocidade acelerada, trazendo prejuízo para a imagem institucional.

É correto afirmar que

- (A) as duas asserções estão corretas.
- (B) as duas asserções estão erradas.
- (C) a asserção I está correta e a asserção II está errada.
- (D) a asserção I está errada e a asserção II está correta.

17. Uma das principais atividades da área de Comunicação Social é a organização de eventos institucionais. O evento é uma ferramenta estratégica de comunicação utilizada para informar e mobilizar públicos de interesse da instituição. A respeito desta afirmação, assinale a alternativa INCORRETA.

- (A) Para alcançar êxito, os profissionais precisam atuar de maneira ordenada e conhecer detalhadamente cada uma das etapas que compõem o trabalho de realização de um evento.
- (B) Quando corretamente planejado e conduzido, o evento amplia o conhecimento sobre temas, reduz barreiras de comunicação e contribui para promover uma imagem positiva das políticas e ações, agregando valores à instituição.
- (C) O evento deve acontecer de forma isolada e apartada das outras ferramentas de comunicação. Isto garante a independência e originalidade do evento.

(D) São etapas da realização de um evento o planejamento, a organização, a execução e o pós-evento

18. Um evento pode ser definido como um acontecimento organizado com objetivos institucionais, comunitários ou profissionais. No contexto da rede pública federal, os eventos são nomeados de acordo com sua tipologia, periodicidade, abrangência ou porte. Assinale a alternativa que clássica corretamente o evento em relação ao porte (número de público simultâneo).

(A) Pequeno porte (acima de 10.000 participantes).

(B) Médio porte (até 1.000 participantes).

(C) Grande porte (até 500 participantes).

(D) **Megaevento (acima de 1.000 participantes).**

19. O conceito de Opinião Pública é amplamente debatido e contraditório, porém, há uma definição instrumentalizada deste conceito. Assinale a alternativa que a apresenta.

(A) Nas democracias modernas, a Opinião Pública é frequentemente executada por empregados contratados por funcionários eleitos.

(B) **Opinião pública é a expressão da participação popular na criação, controle, execução e crítica das diretrizes de uma sociedade.**

(C) Opinião Pública é, na verdade, um pleonasma, que é uma expressão redundante, pois a segunda palavra tem o mesmo sentido que a primeira.

(D) Opinião Pública é o conjunto de atividades informativas, coordenadas de modo sistemático, relacionadas ao intercâmbio de informações entre um indivíduo ou uma organização não governamental e seu público.

20. É atribuída ao escritor e jornalista Walter Lippmann a autoria do conceito de Opinião Pública em obra homônima (1922). Na mesma obra, Lippmann discorre sobre o fato de que os veículos midiáticos são a ponte entre as formas que as pessoas recebem um conteúdo e os acontecimentos reais, sendo por isso considerado um dos precursores de uma importante teoria para os estudos de relações públicas, intitulada:

(A) Teoria do *Media Training*.

(B) Teoria do *Follow Up Management*.

(C) **Teoria do Agendamento ou Agenda Setting.**

(D) Teoria do Gerenciamento de Crises ou *Crisis Management*.

BOA PROVA!