

CENTRO DE INTEGRAÇÃO EMPRESA-ESCOLA - CIEE

TRIBUNAL REGIONAL ELEITORAL DO ESTADO DE SÃO PAULO

Caderno de Questões

NÍVEL SUPERIOR – DESIGN GRÁFICO

Data: 08/09/2019 - Horário: Das 09:00 às 11:00

Número de questões: 30 (trinta)

LEIA ATENTAMENTE AS INSTRUÇÕES E AGUARDE AUTORIZAÇÃO PARA ABRIR ESTE CADERNO DE QUESTÕES

1. Verifique se este Caderno de Questões corresponde com o nível que você está matriculado, caso não seja, solicite a substituição para o fiscal da sala.
2. Não haverá substituição da Folha de Respostas, em caso de rasura a resposta será anulada. Preencher a folha pintando toda a bolinha, conforme exemplo: ●
3. Cada candidato receberá um Caderno de Questões (Objetiva), uma Folha de Respostas com seu nome e CPF para transcrever as respostas da prova (confira se os seus dados estão corretos).
4. As Folhas de Respostas não serão substituídas em qualquer hipótese, devendo o candidato tomar o devido cuidado no seu manuseio e preenchimento.
5. Na correção da Folha de Resposta Objetiva, será atribuída nota 0 (zero) às questões não assinaladas ou que contiverem mais de uma alternativa marcada ou emenda ou rasura, ainda que legível. Não deverá ser feita nenhuma marca fora do campo reservado às respostas, pois qualquer marca poderá ser lida pelas leitoras ópticas, prejudicando o desempenho do candidato.
6. A prova terá duração máxima de 2 (duas) horas com permanência mínima de 1 (uma) hora, o candidato poderá levar o caderno de questões objetiva.
7. As provas serão realizadas sem consulta a qualquer material, não sendo permitida, durante sua realização, a comunicação entre os estudantes ou a utilização de aparelhos eletrônicos (BIP, telefone celular, walkman, agenda eletrônica, palmtop, notebook, receptor, máquina de calcular, máquina fotográfica, controle de alarme de carro, relógio do tipo databank, gravador, pager, etc.), livros, anotações ou qualquer outro tipo de objeto ou material semelhante.
8. Terá sua prova anulada e será automaticamente eliminado do processo o candidato que, durante a realização da prova:
 - a) Usar ou tentar usar meios fraudulentos e/ou ilegais para a sua realização;
 - b) utilizar qualquer meio de consulta, como livros ou anotações, incluindo telefones celulares ou quaisquer outros aparelhos eletrônicos;
 - c) retirar-se da sala antes do prazo;
 - d) ausentar-se do recinto da prova, a não ser momentaneamente, em casos especiais e desde que na companhia do fiscal da prova;
 - e) fizer anotação de informação relativa às suas respostas em qualquer meio que não os permitidos;
 - f) recusar-se a entregar o Cartão de Respostas ao término do tempo destinado à sua realização;
 - g) ausentar-se da sala, a qualquer tempo, portando o Cartão de Respostas.
9. O gabarito preliminar será divulgado no site do CIEE no dia 09/09/2019.
10. Os recursos referentes às questões aplicadas na prova e respectivas respostas corretas publicadas em gabarito preliminar, só serão aceitos no dia 10/09/2019, e deverão ser enviados no e-mail recursoestagiariotrc@cjee.org.br, conforme formulário, disponível no site do CIEE na internet (www.cjee.org.br), no link do processo seletivo.
11. Se do exame dos recursos resultarem anulação de questão, a pontuação correspondente a essa questão será atribuída a todos os candidatos, independentemente de terem recorrido.
12. Serão elaboradas 2 listas de classificação, divididas por, pessoa com deficiência e lista geral.
13. Não será fornecido ao estudante comprovante de classificação no processo seletivo, valendo, para esse fim, as listas de classificação divulgadas no site do CIEE na internet.
14. A classificação definitiva será divulgada no dia 22/10/2019, no site do CIEE na internet.
15. O prazo de validade do Edital é de um ano, a contar da data da homologação do resultado final, podendo ser prorrogado a critério do TRE.
16. É de inteira responsabilidade do candidato, acompanhar a publicação de todos os atos, Editais e comunicados referentes a este processo seletivo, os quais serão afixados no site do Centro de Integração Empresa Escola – CIEE www.cjee.org.br, devendo manter atualizados seus dados cadastrais junto a esta instituição.
17. A participação no processo seletivo implica na concordância com todas as normas e condições contidas no Edital de Seleção e respectivo Termo Aditivo.

Boa Sorte!

LÍNGUA PORTUGUESA

Uma história de tanto amor

Era uma vez uma menina que observava tanto as galinhas que lhes conhecia a alma e os anseios íntimos. A galinha é ansiosa, enquanto o galo tem angústia quase humana: falta-lhe um amor verdadeiro naquele seu harém, e ainda mais tem que vigiar a noite toda para não perder a primeira das mais longínquas claridades e cantar o mais sonoro possível. É o seu dever e a sua arte. Voltando às galinhas, a menina possuía duas só dela. Uma se chamava Pedrina e a outra Petronilha.

Quando a menina achava que uma delas estava doente do fígado, ela cheirava embaixo das asas delas, com uma simplicidade de enfermeira, o que considerava ser o sintoma máximo de doenças, pois o cheiro de galinha viva não é de se brincar. Então pedia um remédio a uma tia. E a tia: “Você não tem coisa nenhuma no fígado”. Então, com a intimidade que tinha com essa tia eleita, explicou-lhe para quem era o remédio. A menina achou de bom alvitre dá-lo tanto a Pedrina quanto a Petronilha para evitar contágios misteriosos. Era quase inútil dar o remédio porque Pedrina e Petronilha continuavam a passar o dia ciscando o chão e comendo porcarias que faziam mal ao fígado. E o cheiro debaixo das asas era aquela morrinha mesmo. Não lhe ocorreu dar um desodorante porque nas Minas Gerais onde o grupo vivia não eram usados assim como não se usavam roupas íntimas de *nylon* e sim de cambraia. A tia continuava a lhe dar o remédio, um líquido escuro que a menina desconfiava ser água com uns pingos de café – e vinha o inferno de tentar abrir o bico das galinhas para administrar-lhes o que as curaria de serem galinhas. A menina ainda não tinha entendido que os homens não podem ser curados de serem homens e as galinhas de serem galinhas: tanto o homem como a galinha têm misérias e grandeza (a da galinha é a de pôr um ovo branco de forma perfeita) inerentes à própria espécie. A menina morava no campo e não havia farmácia perto para ela consultar.

Outro inferno de dificuldade era quando a menina achava Pedrina e Petronilha magras debaixo das penas arrepiadas, apesar de comerem o dia inteiro. A menina não entendera que engordá-las seria apressar-lhes um destino

na mesa. E recomeçava o trabalho mais difícil: o de abrir-lhes o bico. A menina tornou-se grande conhecedora intuitiva de galinhas naquele imenso quintal das Minas Gerais. E quando cresceu ficou surpresa ao saber que na gíria o termo galinha tinha outra acepção. Sem notar a seriedade cômica que a coisa toda tomava:

Mas é o galo, que é um nervoso, é quem quer! Elas não fazem nada demais! E é tão rápido que mal se vê! O galo é quem fica procurando amar uma e não consegue!

Um dia a família resolveu levar a menina para passar o dia na casa de um parente, bem longe de casa. E quando voltou, já não existia aquela que em vida fora Petronilha. Sua tia informou-lhe:

– Nós comemos Petronilha.

A menina era criatura de grande capacidade de amar: uma galinha não corresponde ao amor que se lhe dá e no entanto a menina continuava a amá-la sem esperar reciprocidade. Quando soube o que acontecera com Petronilha passou a odiar todo o mundo da casa, menos sua mãe que não gostava de comer galinha e os empregados que comeram carne de vaca ou de boi. O seu pai, então, ela mal conseguiu olhar: era ele quem mais gostava de comer galinha. Sua mãe percebeu tudo e explicou-lhe:

– Quando a gente come bichos, os bichos ficam mais parecidos com a gente, estando assim dentro de nós. Daqui de casa só nós duas é que não temos Petronilha dentro de nós. É uma pena.

Pedrina, secretamente a preferida da menina, morreu de morte morrida mesmo, pois sempre fora um ente frágil. A menina, ao ver Pedrina tremendo num quintal ardente de sol, embrulhou-a num pano escuro e depois de bem embrulhadinha botou-a em cima daqueles grandes fogões de tijolos das fazendas das minas-gerais. Todos lhe avisaram que estava apressando a morte de Pedrina, mas a menina era obstinada e pôs mesmo Pedrina toda enrolada em cima dos tijolos quentes. Quando na manhã seguinte Pedrina amanheceu dura de tão morta, a menina só então, entre lágrimas intermináveis, se convenceu de que apressara a morte do ser querido.

Um pouco maiorzinha, a menina teve uma galinha chamada Eponina.

O amor por Eponina: dessa vez era um amor mais realista e não romântico; era o amor de quem já sofreu por amor. E quando chegou a vez de Eponina ser comida, a menina não apenas soube como achou que era o destino fatal de quem nascia galinha. As galinhas pareciam ter uma pré-ciência do próprio destino e não aprendiam a amar os donos nem o galo. Uma galinha é sozinha no mundo.

Mas a menina não esquecera o que sua mãe dissera a respeito de comer bichos amados: comeu Eponina mais do que todo o resto da família, comeu sem fome, mas com um prazer quase físico porque sabia agora que assim Eponina se incorporaria nela e se tornaria mais sua do que em vida. Tinham feito Eponina ao molho pardo.

De modo que a menina, num ritual pagão que lhe foi transmitido de corpo a corpo através dos séculos, comeu-lhe a carne e bebeu-lhe o sangue. Nessa refeição tinha ciúmes de quem também comia Eponina. A menina era um ser feito para amar até que se tornou moça e havia os homens.

(LISPECTOR, Clarice. *Felicidade Clandestina: Contos* / Rio de Janeiro: Rocco, 1998.)

1. Considerando as afirmativas transcritas do texto, assinale aquela cuja ação verbal evidencia uma ideia de continuidade e de duração no tempo.

- (A) “A galinha é ansiosa, enquanto o galo tem angústia quase humana (...)” (1º§)
- (B) “Mas a menina não esquecera o que sua mãe dissera a respeito de comer bichos amados (...)” (12º§)
- (C) “A menina tornou-se grande conhecedora intuitiva de galinhas naquele imenso quintal das Minas Gerais.” (3º§)
- (D) “Quando a menina achava que uma delas estava doente do fígado, ela cheirava embaixo das asas delas, com uma simplicidade de enfermeira (...)” (2º§)

2. Considerando as informações textuais, é INCORRETO afirmar que:

- (A) As galinhas comiam durante todo o dia.
- (B) A engorda não abreviaria a vida das galinhas.
- (C) Administrar remédio às galinhas era uma função inócua.
- (D) A menina, às vezes, insistia que as galinhas estavam abaixo do peso.

3. A angústia observada no galo, segundo as ideias do texto, é atribuída à:

- (A) Falsidade relacionada ao sentimento pelas galinhas.
- (B) Alusão à falta de um amor em comparação à pluralidade de galinhas.
- (C) Distinção sofrida pelas galinhas que sempre vão para a panela.
- (D) Conceção psicológica e sentimental vivenciada por todos os galináceos.

4. Levando em consideração a coerência textual e a significação das palavras no texto, assinale a relação INCORRETA.

- (A) “Sua mãe percebeu tudo e explicou-lhe (...)” (7º§) – compreendeu.
- (B) “(...) a menina não apenas soube como achou que era o destino fatal de quem nascia galinha.” (11º§) – inevitável.
- (C) “A menina achou de bom alvitre dá-lo tanto a Pedrina quanto a Petronilha para evitar contágios misteriosos.” (2º§) – palpite.
- (D) “(...) e ainda mais tem que vigiar a noite toda para não perder a primeira das mais longínquas claridades e cantar o mais sonoro possível.” (1º§) – impetuosas.

5. Em “Voltando às galinhas, a menina possuía duas só dela.” (1º§), o acento indicativo de crase foi devidamente aplicado. Todavia, seu uso é IMPRÓPRIO em:

- (A) As galinhas caminham rente à parede.
- (B) A menina se referiu às galinhas doentes.
- (C) Desobedeci às determinações do meu pai e cuidei das galinhas.
- (D) A galinha ao molho pardo será servida à partir de segunda-feira.

6. Em “Mas é o galo, que é um nervoso, é quem quer!” (4º§), a ação verbal revela um fato:

- (A) Incerto.
- (B) Vigente.
- (C) Efêmero.
- (D) Concluído.

7. Assinale a alternativa cujo termo destacado evidencia INCORRETAMENTE o seu antecedente.

- (A) “Elas não fazem nada demais!” (4º§) – galinhas.
(B) “(...) era ele quem mais gostava de comer galinha.” (7º§) – pai da menina.
(C) “(...) a menina continuava a amá-la sem esperar reciprocidade.” (7º§) – tia da menina.
(D) “A menina achou de bom alvitre dá-lo tanto a Pedrina quanto a Petronilha (...)” (2º§) – remédio.

8. Ao afirmar que “A menina era um ser feito para amar até que se tornou moça e havia os homens.” (13º§), podemos depreender que:

- (A) O amor, na verdade, não existe.
(B) O amor é uma grande desilusão.
(C) Somente as crianças são capazes de amar.
(D) A menina, ao crescer, teve uma concepção diferenciada do amor.

9. “Era uma vez uma menina que observava tanto as galinhas que lhes conhecia a alma e os anseios íntimos.” (1º§) É possível afirmar que o excerto destacado significa:

- (A) Período definido.
(B) Ciclo indubitável.
(C) Tempo impreciso.
(D) Fase determinada.

10. Considerando a norma-padrão da Língua Portuguesa e, ainda, a vigência do Novo Acordo Ortográfico, assinale a afirmativa grafada INDEVIDAMENTE.

- (A) Parabéns pela atitude heroica!
(B) Meu pai teve uma ótima ideia para o jantar.
(C) Meus pais e meus irmãos vêm o jogo pela televisão.
(D) Vamos dar anti-inflamatório às galinhas e aos galos do meu sítio.

11. Considerando a norma-padrão da Língua Portuguesa e, ainda, a vigência do Novo Acordo Ortográfico, assinale a afirmativa que apresenta ERRO de grafia.

- (A) A galinhada me deixou com enjoo.
(B) Deixei o portão do galinheiro semiaberto.
(C) É preciso ter autoestima e autocontrole sempre.

(D) Eu apóio comer galinha com molho nos finais de semana.

12. Levando em consideração a adequação linguística, assinale a afirmativa que apresenta ERRO de grafia.

- (A) Já há bastante galinhas no quintal.
(B) Não houve remédios suficientes para todas as galinhas.
(C) As crianças comeram bastante galinha ao molho pardo no jantar.
(D) Eles haviam encorajado minha tia a matar as galinhas para o almoço.

13. Assinale a afirmativa que evidencia ERRO de concordância nominal.

- (A) A menina está meio nervosa.
(B) Não é permitido galinhas soltas na rua.
(C) Temos menos galinhas no quintal do que nosso vizinho.
(D) É necessário a participação das crianças na preservação ambiental.

14. “Mas é o galo, que é um nervoso, é quem quer! Elas não fazem nada demais! E é tão rápido que mal se vê! O galo é quem fica procurando amar uma e não consegue!” (4º§) Neste trecho, os pontos de exclamação têm como finalidade:

- (A) Expressar desejo.
(B) Fazer indagações.
(C) Expressar surpresa.
(D) Marcar uma pausa desmedida.

15. Assinale a afirmativa que apresenta ERRO de flexão verbal, de acordo com a norma-padrão da Língua Portuguesa.

- (A) Se ele viu o filme, eu também vi.
(B) Eu teria paciência, se todos tiveram.
(C) Se a menina voltar cedo, eu também voltarei.
(D) Ela manteria tranquila, se todos mantivessem.

16. No trecho “E quando cresceu ficou surpresa ao saber que na gíria o termo galinha tinha outra acepção.” (3º§), podemos inferir que a expressão “galinha” está relacionada à:

- (A) Veneração.

- (B) Autonomia.
- (C) Hostilidade.
- (D) Libertinagem.

17. Podemos afirmar que a galinha Eponina estabelece, no texto:

- (A) O desenvolvimento da menina.
- (B) A descrença no amor verdadeiro.
- (C) A falta de amor da menina pelas galinhas.
- (D) A equivalência entre o amor pragmático e o amor poético.

18. No excerto “*E recomçava o trabalho mais difícil: o de abrir-lhes o bico.*” (3º§), os dois-pontos foram empregados para:

- (A) Esclarecer algo.
- (B) Exprimir repulsa.
- (C) Indicar intervalo de pensamento.
- (D) Marcar uma expectativa concisa.

19. Assinale a afirmativa que apresenta ERRO de regência, de acordo com a norma-padrão da Língua Portuguesa.

- (A) A galinha o obedeceu.
- (B) Não a via desde a semana passada.
- (C) Eis a menina cuja educação exaltamos.
- (D) Minha tia aspira apenas a uma vida mais confortável.

20. De acordo com o texto, fornecer remédios às galinhas é uma atitude:

- (A) Curativa.
- (B) Perversa.
- (C) Inofensiva.
- (D) Necessária.

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

21. Uma campanha institucional visa atribuir valor a uma empresa ou marca, comunicando seus atributos através de diversos canais de comunicação. A respeito do planejamento de uma campanha institucional, assinale a alternativa correta.

- (A) Uma campanha institucional está sempre ligada à venda de um produto ou serviço.

(B) A campanha institucional visa criar um vínculo afetivo e emocional que é a base de uma relação fiel, de confiança e de longo prazo.

(C) O planejamento de uma campanha institucional deve levar em consideração um único fator, o aumento da rentabilidade.

(D) O planejamento de uma campanha começa pela definição da meta de crescimento do volume de vendas.

22. A imagem institucional de uma empresa não compreende apenas o logotipo. A identidade visual é a coordenação de uma série de elementos. Assinale a alternativa que **NÃO** descreve um destes elementos.

- (A) Mascote.
- (B) Tipografia.
- (C) Prosódia.
- (D) Símbolo Gráfico.

23. Para a atividade profissional que consiste basicamente na produção de textos sugestivos, retóricos e persuasivos dá-se o nome de

- (A) Help Desk.
- (B) Tráfego.
- (C) Copywriting.
- (D) Copidesque.

24. Sobre a natureza do texto publicitário, é **INCORRETO** afirmar que

(A) a linguagem é propositadamente sedutora para despertar interesse nos consumidores.

(B) é normalmente constituído de um texto verbal associado a uma imagem (texto icônico) e/ou texto de argumentação.

(C) o texto publicitário se destaca pela utilização da norma culta, isento de coloquialismos e maneirismos.

(D) o texto publicitário pode ser dividido em duas vertentes: a apolínea, que é baseada em argumentos e narrativa racional e a dionisíaca, capaz de despertar emoções no leitor.

25. A produção gráfica é a atividade profissional que se ocupa da etapa de uma campanha publicitária. Assinale-a.

- (A) Levantamento de informações para definição de *briefing*.
- (B) Criação de peças gráficas editoriais.

(C) Produção executiva dos ensaios fotográficos.

(D) Custeio e acompanhamento da impressão de peças gráficas.

26. A cor é um importante recurso para a atividade publicitária. Quando uma cor é escolhida para representar uma empresa ou marca costuma-se nomeá-la:

(A) cor pantone.

(B) cor institucional.

(C) cor pura.

(D) cor marcária.

27. A tipografia é um elemento de suma importância para a produção de uma peça publicitária. A respeito deste elemento fundamental para a comunicação visual, assinale a alternativa correta.

(A) A tipografia não tem adjetivos que se conectem visualmente ao projeto, mas é necessário que seja legível.

(B) As tipografias do tipo bastão são as mais recomendadas para grandes volumes de texto por proporcionar mais conforto visual.

(C) As tipografias do tipo serifa são as mais utilizadas na mídia eletrônica, pois apresentam melhor visualização neste tipo de plataforma.

(D) A tipografia é a forma como as fontes são exibidas. É a combinação de diferentes tipos de letra que dão hierarquia e personalidade ao seu texto.

28. Um anúncio impresso é um texto semiótico sincrético que reúne diversos elementos verbo-visuais para disseminar uma mensagem favorável ao anunciante. Podemos classificar um anúncio pelo estilo adotado na elaboração dos elementos visuais que o compõe. Assinale a alternativa correta.

(A) É denominado *Isotype* o anúncio composto apenas por imagens.

(B) É denominado *teaser* o anúncio que responde a uma provocação da concorrência.

(C) É denominado *teaser* o anúncio composto apenas por textos, mesmo que de modo artístico.

(D) É denominado *Alltype* o anúncio composto apenas por textos, mesmo que de modo artístico.

29. Em meados dos anos 1980, o trabalho de produção de originais gráficos para design e publicidade começou a operar sobre bases eletrônicas. Assinale a alternativa que descreve correta e respectivamente a função dos softwares Photoshop e Corel Draw.

(A) Diagramação / Ilustração vetorial.

(B) Ilustração vetorial/ Diagramação.

(C) Edição de imagens / Ilustração vetorial.

(D) Ilustração vetorial / Edição de imagens.

30. Ao configurar um arquivo para produção de um cartaz tamanho A3 para mídia impressa utilizando Adobe Photoshop foram imputadas as seguintes informações: Largura 30 cm; Altura 43 cm; 300 dpi; Cores RGB 8 bits; Plano de Fundo transparente. Assinale a alternativa que descreve o item que não atende as especificações da mídia impressa.

(A) O modo de cores RGB não é apropriado para mídia impressa.

(B) A resolução de 300 Pixel/polegada não é indicada para mídia impressa.

(C) A mídia impressa não utiliza centímetro como unidade de medida.

(D) O plano de fundo não pode ser transparente.