

**PROCESSO SELETIVO - TRIBUNAL DE JUSTIÇA DE GOIAS**

**GABARITO - DESIGN GRÁFICO**

Questão	Disciplina	Nível	Pergunta	Alternativa A	Alternativa B	Alternativa C	Alternativa D	Alternativa Correta
1	Design Gráfico	Superior	Um cliente reclama com sua agência de design que a fachada de sua loja está completamente desbotada apenas seis meses depois da instalação. Após analisar o processo e contatar os fornecedores do material impresso, chega-se à conclusão de que houve um equívoco na escolha do material. Escolha a alternativa que esclarece este equívoco.	Foram utilizadas tintas à base de água que só devem ser utilizadas para peças gráficas internas, pois possuem pouca solidez à luz.	O processo de impressão escolhido foi inadequado. O correto seria utilizar a rotogravura.	O arquivo estava mal-calibrado com a opacidade da camada em 70%, por isso a impressão toda ficou mais clara do que deveria.	O suporte escolhido era celulósico, o que não é indicado para esta finalidade.	A
2	Design Gráfico	Superior	A maior parte dos sistemas de impressão industrial são mecânicos. Isto implica a produção de matrizes de impressão. A respeito das matrizes de impressão, é possível afirmar que	podem ser classificadas como elípticas, permeográficas, relevográficas e encavográficas.	podem ser classificadas como lineares, estocásticas, híbridas e monorientadas.	podem ser classificadas como lineares, elípticas, estocásticas e lenticulares.	podem ser classificadas como planográficas, permeográficas, relevográficas e encavográficas.	D
3	Design Gráfico	Superior	Podemos dividir as imagens e ilustrações em dois tipos: vetorial e raster (bitmap). Escolha a alternativa que explica conceitualmente as diferenças entre elas.	Imagens vetoriais são formadas por mapas de pontos. Imagens raster são geradas a partir de descrições geométricas de formas.	Imagens vetoriais são geradas a partir de descrições geométricas de formas. Imagens raster são formadas por mapas de pontos.	Imagens vetoriais são geradas no sistema CMYK. Imagens raster são formadas pelo sistema RGB.	Imagens vetoriais são utilizadas nas mídias impressas. Imagens raster são utilizadas nas mídias eletrônicas.	B
4	Design Gráfico	Superior	A resolução é um atributo das imagens do tipo bitmap e é expressa em pontos por polegada (dots per inch) ou pontos por centímetro (dots per centimeter). A resolução padronizada para utilização na web é	72 dpcm.	144 dpi.	72 dpi.	96 dpcm.	C
5	Design Gráfico	Superior	A identidade visual é um elemento de marca e sua função é identificar e diferenciar um conceito, marca, produto ou serviço. Escolha a alternativa correta a respeito deste elemento fundamental para a comunicação.	A partir do advento da internet, passou-se a dar mais importância a este elemento. Antigamente, as empresas não se preocupavam tanto.	A identidade visual é composta de diversos elementos que, combinados entre si, proporcionam unidade visual.	A identidade visual deve ser modificada de tempos em tempos. Recomenda-se que, pelo menos, a cada seis meses.	Um dos elementos da identidade visual é o símbolo gráfico, que deve ser rebuscado e complexo com muitas cores e efeitos especiais como sombras e relevos.	B
6	Design Gráfico	Superior	A tipografia é um ramo especializado do design gráfico que se dedica ao estudo e desenvolvimento de estilos de letras. A respeito desta atividade, escolha a alternativa correta.	As tipografias podem ser compartilhadas livremente, pois sobre este tipo de produção criativa não incidem regulações de direito autoral.	O primeiro impresso em escala começou a ser impresso em 1450 por Johannes Gutemberg, que utilizou a tipografia Helvética.	Futura, Kabel e Comic Sans são exemplos de tipografias serifadas.	As tipografias são divididas em quatro categorias básicas: góticas, romanas, grotescas e escriturais.	D

7	Design Gráfico	Superior	As cores são um fenômeno raro na natureza, pois podem se comportar como luz ou partícula. Na produção gráfica, via de regra, utiliza-se dois sistemas. Escolha a alternativa que descreve a nomenclatura destes sistemas.	RGB e CMYK.	EPS e CDR.	RGB e PSD.	PSD e CMYK.	A
8	Design Gráfico	Superior	Editoração eletrônica ou Desktop Publishing é o nome atribuído à atividade de produzir eletronicamente projetos gráficos e editoriais diversos. Escolha a alternativa que descreve corretamente os softwares específicos para esta finalidade.	Adobe Pagemaker; Macromedia Dreamweaver e Microsoft PowerPoint.	Macromedia Flash; Adobe Photoshop e QuarkXpress.	Microsoft Office; SAP e Adobe InDesign.	Adobe Illustrator, Photoshop e InDesign.	D
9	Design Gráfico	Superior	Uma agência de design está criando o projeto gráfico de um novo kit de produtos para higiene corporal feminina. O responsável pela aprovação destes produtos está viajando para uma reunião com um possível fornecedor de embalagens e solicita um arquivo PDF para poder conversar com este fornecedor sobre detalhes técnicos. Escolha a alternativa que apresenta a configuração de arquivo que deve ser enviada.	PDF 5.0 high resolution.	PDF smallest file size.	PDF X2a.	EPS with DCS.	B
10	Design Gráfico	Superior	Escolha a alternativa que descreve com exatidão as principais características do processo de impressão offset.	Sua origem remonta a 500 a.C na China.	É um processo de impressão mecânico e planográfico utilizado para impressão de médias e grandes tiragens.	É um processo de impressão direto e relevográfico utilizado para impressão de embalagens flexíveis.	É um processo de impressão sob demanda utilizado na indústria de sinalização.	B
11	Design Gráfico	Superior	É denominado "suporte" qualquer superfície passível de ser submetida a um processo de impressão. Grosso modo, os suportes são divididos em dois grandes grupos. Escolha a alternativa que descreve corretamente esta divisão.	Os suportes são classificados como celulósicos e não-celulósicos.	Os suportes são classificados como sintéticos e não-sintéticos.	Os suportes são classificados como de fibra curta e fibra-longa.	Os suportes são classificados como orgânicos e não-orgânicos.	A
12	Design Gráfico	Superior	"Canoa" e "quadrada" são nomes dados a acabamentos gráficos do tipo de impresso:	embalagens flexíveis.	rótulos autoadesivos.	displays de ponto de venda.	revistas e livros.	D
13	Design Gráfico	Superior	Vernizes são recursos de acabamento que originalmente têm por função preservar a intenção. Entretanto, alguns vernizes são denominados especiais. Escolha a alternativa que explica esta denominação.	Vernizes especiais recebem este nome porque são raros.	Vernizes especiais recebem este nome porque são difíceis de serem produzidos.	Vernizes especiais possuem características diferenciadas como relevo, textura etc.	Vernizes especiais recebem este nome porque são fabricados apenas em datas comemorativas.	C

14	Design Gráfico	Superior	A pré-impressão é uma etapa intermediária do processo gráfico editorial. Como o próprio nome sugere, ela antecede à etapa de impressão. Escolha a alternativa que descreve suas atribuições.	Preparação técnica dos arquivos digitais de arte-final, para a produção eletrônica dos fotolitos e a impressão final (digitalização em alta resolução de imagens, a escolha das cores, a distribuição nas páginas).	Levantamento dos custos e empenho dos insumos necessários para a produção de um projeto gráfico ou editorial (empenho de papel, matérias-primas e cálculo dos tributos incidentes).	O processo envolvido antes da impressão de um produto gráfico consiste na adequação do arquivo digital para a impressão o que requer a digitalização de imagens em baixa resolução e conversão dos arquivos para o sistema RGB.	São etapas do processo de pré-impressão: corte, dobra, refile, encadernação, aplicação de verniz, laminação, grampeamento e alceamento.	A
15	Design Gráfico	Superior	A impressão sob demanda é uma das tendências contemporâneas do mercado gráfico. Escolha a alternativa que exemplifica as inovações deste modelo industrial.	Modelos sob demanda eliminam custos com matrizes, otimizam o workflow e diminuem os custos nas altas tiragens.	Modelos sob demanda eliminam custos com matrizes, otimizam o workflow e diminuem os custos nas baixas tiragens.	Modelos sob demanda aumentam os custos com matrizes, em contrapartida, otimizam o workflow e diminuem os custos nas baixas tiragens.	Modelos sob demanda aumentam os custos com matrizes, em contrapartida, otimizam o workflow e diminuem os custos nas altas tiragens.	B
16	Design Gráfico	Superior	As mídias impressa e eletrônica operam a partir de diferentes sistemas de cores. Escolha a alternativa que descreve corretamente os sistemas de cores das mídias impressa e eletrônica, respectivamente.	Nas mídias impressas, as cores são formadas por luz (síntese subtrativa), e nas mídias eletrônicas as cores são formadas por pigmentos (síntese aditiva).	Nas mídias impressas, as cores são formadas por pigmentos (síntese subtrativa), e nas mídias eletrônicas as cores são formadas por luz (síntese aditiva).	Nas mídias impressas, as cores são formadas por luz (síntese aditiva) e nas mídias eletrônicas as cores são formadas por pigmentos (síntese subtrativa).	Nas mídias impressas, as cores são formadas por pigmentos (síntese aditiva), e nas mídias eletrônicas as cores são formadas por luz (síntese subtrativa).	B
17	Design Gráfico	Superior	Escolha a alternativa que descreve com exatidão as principais características do processo de impressão denominado tampografia.	A tampografia é um processo de impressão direta e permeográfica.	A tampografia é um processo de impressão indireta e planográfica.	A tampografia é um processo de impressão indireta e relevográfica.	A tampografia é um processo de impressão indireta e encavográfica.	D
18	Design Gráfico	Superior	O produtor gráfico é o profissional responsável pela execução de projetos visuais. Escolha a alternativa que descreve corretamente as atribuições deste profissional.	Sua função é acompanhar o trâmite interno de todos os serviços que estão sendo desempenhados pela agência.	É responsável por distribuir as peças criadas para os veículos de comunicação. Deve monitorar e controlar a veiculação das mensagens para certificar-se de que estejam chegando até o público-alvo.	Acompanhar a pré e a pós-produção, bem como a apuração dos custos. Analisar diferentes materiais como papelaria, cartazes, revistas, ilustrações, peças para ponto de venda, embalagens, brindes, uniformes, entre outras.	É o responsável por garantir um bom nível criativo para a equipe, construindo uma linguagem e uma tradição criativa para a agência.	C
19	Design Gráfico	Superior	Hot stamping é um tipo de acabamento gráfico bastante popular. Escolha a alternativa que descreve alguns aspectos deste acabamento.	Neste processo, uma película metalizada é transferida para o substrato através do calor utilizando uma matriz metálica relevográfica.	Neste processo, uma película metalizada é transferida para o substrato através do calor utilizando uma matriz polimérica relevográfica.	Neste processo, uma película metalizada é transferida para o substrato através do calor utilizando uma matriz metálica planográfica.	Neste processo, uma película metalizada é transferida para o substrato através do calor utilizando uma matriz polimérica encavográfica.	A

20	Design Gráfico	Superior	Na tipografia, as serifas são os pequenos traços e prolongamentos que ocorrem no fim das hastes das letras. As famílias tipográficas sem serifas são conhecidas como sans-serif, grotescas ou gothik. A respeito das tipografias serifadas, escolha a alternativa INCORRETA.	A serifa é um dos fatores que ajudam o olho humano a perceber uma palavra como um bloco ótico e por isso melhoram a legibilidade.	As tipografias serifadas podem ser divididas em antigas e modernas.	São indicadas para a diagramação de grandes volumes de textos.	Uma crítica que se faz às tipografias de estilo serifado é que os seus caracteres mostram um desenho "despersonalizado".	D
21	Design Gráfico	Superior	Escolha a alternativa que exemplifica o funcionamento correto das tintas termocrômicas.	São chamadas termocrômicas as tintas que reagem ao atrito com metal utilizadas nas embalagens de remédios para conferir autenticidade ao produto.	São chamadas termocrômicas as tintas que reagem a variações grandes de temperatura.	São chamadas termocrômicas as tintas que podem ser removidas por atrito, utilizadas nas populares 'raspadinhas'.	São chamadas termocrômicas as tintas que reagem à luz negra ou brilham no escuro.	B
22	Design Gráfico	Superior	Um produtor gráfico revisa um briefing que solicita a produção de vinte mil cópias de um folder A4 (formato fechado) em papel couchê 80g/m2 com impressão offset colorida frente e verso, aplicação de verniz localizado e corte especial. Após analisar detalhadamente, ele retorna o briefing ao departamento de atendimento, solicitando correção. Escolha a alternativa que explica por que o briefing não foi aprovado.	O processo de impressão offset é inadequado para a produção deste tipo de impresso.	A gramatura do substrato é inadequada para a impressão colorida frente e verso.	A quantidade é elevada para o processo de impressão escolhido. O correto, neste caso, é utilizar o processo denominado rotogravura.	A quantidade é pequena para o processo de impressão escolhido. O correto neste caso é utilizar o processo denominado serigrafia.	B
23	Design Gráfico	Superior	Um dos aspectos de grande importância para a identidade visual é a escolha de sua Cor Institucional. A respeito da Cor Institucional, escolha a alternativa correta.	Por via de regra, as Cores Institucionais são sempre escolhidas dentre as cores primárias.	Uma vez escolhida uma cor, esta nunca deve ser modificada mesmo quando a empresa atualiza sua identidade visual.	Duas empresas concorrentes não podem utilizar a mesma Cor Institucional. Isto é garantido por lei.	É denominada Cor Institucional aquela cor escolhida para representar os valores e ideais de uma empresa e/ou marca.	D
24	Design Gráfico	Superior	A Pantone Inc. é uma empresa que fornece soluções gráficas para a correta reprodução das cores. A respeito desta empresa tão importante para o desenvolvimento das artes gráficas, escolha a alternativa correta.	A empresa inovou ao desenvolver um sistema que identifica sua vasta gama de cores através de códigos numéricos.	A empresa desenvolveu tecnologia de produção de fotopolímeros para flexografia.	A empresa é responsável pelo desenvolvimento da tecnologia CTP.	A empresa fornece uma vasta gama de papéis para impressão.	A
25	Design Gráfico	Superior	O setor gráfico no Brasil é regulado e obedece normas ISO para o controle da qualidade, parametrização dos processos e atuação em conformidade ambiental. A norma estabelece a adoção de um formato PDF padronizado para o fechamento de arquivos gráficos, que é	PDF 1.0.	PDF 2.0 B.	PDF 3.0 X.	PDF X1A.	D