

SELEÇÃO DE ESTAGIÁRIOS DE NÍVEL SUPERIOR - 2019

PUBLICIDADE E PROPAGANDA 10/02/2019

Modelo A

Questão 1

Em relação as afirmativas, assinale a opção correta.

- (a) No *travelling* a câmera se move em torno do seu eixo, fazendo um movimento giratório, sem sair do lugar.
- (b) Na panorâmica a câmera é movida sobre um suporte móvel paralelo ao movimento do objeto filmado.
- (c) A panorâmica vertical é também chamada de TILT
- (d) Grumboost é o deslocamento vertical da câmera, executado por equipamentos especiais como tripés hidráulicos de estúdio ou guas.
- (e) *Cut away* é o movimento de afastamento da imagem é muito eficiente para revelar, no tempo necessário, o ambiente ao redor do seu objeto de gravação.

Questão 2

As etapas de compra que os grande parte dos consumidores realizam foi estudada Engel, Blackwell e Miniard, que desenvolveram o que ficou conhecido como modelo EBM. Assinale a alternativa que apresenta na sequência correta as etapas desse processo de compra.

- (a) Busca de informações, Reconhecimento da necessidade, Avaliação das alternativas, Compra, Consumo, Avaliação pós-consumo, Descarte
- (b) Busca de informações, Reconhecimento da necessidade, Avaliação das alternativas, Compra, Consumo, Descarte, Avaliação pós-consumo
- (c) Busca de informações, Avaliação das alternativas, Compra, Consumo, Avaliação pós-consumo, Descarte
- (d) Reconhecimento da necessidade, Avaliação das alternativas, Compra, Consumo, Avaliação pós-consumo, Descarte
- (e) Reconhecimento da necessidade, Busca de informações, Avaliação das alternativas pré-compra, Compra, Consumo, Avaliação pós-consumo, Descarte

Questão 3

É um levantamento de informações, geralmente feito pelo atendimento, que contém informações e instruções que o cliente fornece à agência para orientar o trabalho de planejamento. Assinale a alternativa à qual o conceito apresentado se refere.

- (a) Rough
- (b) Briefing
- (c) Brainstorm
- (d) Budget
- (e) ROI

Questão 4

Em relação a diagramação / editoração de um documento, assinale a alternativa correta.

- (a) O princípio do Encadeamento indica que nada deve ser colocado arbitrariamente em uma página. Cada elemento deve ter uma ligação visual com outro elemento da página. Isso cria uma aparência limpa, sofisticada e suave.
- (b) O princípio do Contraste é evitar elementos meramente similares em uma página. Se os elementos não forem os mesmos, diferencie-os completamente. Costuma ser a mais importante atração visual de uma página, criando uma hierarquia organizacional entre os diferentes elementos.
- (c) O princípio da Proximidade vai além da simples consistência, é um esforço consciente para unificar todos os elementos do design. Algum elemento visual deve aparecer no material inteiro, ou seja, qualquer item que o leitor reconheça visualmente. Isso ajuda a criar uma organização e fortalece a unidade.
- (d) O princípio da Repetição afirma que itens ou conjuntos de informações que não estão relacionados entre si não deveriam estar próximos. Itens relacionados entre si deveriam ser agrupados e

aproximados uns dos outros, para que sejam vistos como um conjunto coeso e não como um emaranhado de partes sem ligação.

- (e) O princípio da Concordância afirma que não é possível utilizar mais de três fontes (tipos) em um trabalho. O princípio indica ainda que não se deve utilizar (misturar) fontes com e sem serifa, para não confundir a temporalidade na aparência.

Questão 5

Não existem regras rígidas para a composição de um departamento de comunicação interna, mas existe uma proposta que se acredita ser próxima do ideal. Assinale a alternativa que indica as atribuições do publicitário em um departamento de comunicação.

- (a) Criação de um bom relacionamento entre a organização e seus públicos de interesse.
- (b) Criar material institucional e promocional interno e desenvolver ou acompanhar junto à agência todo material desenvolvido para peças e campanhas.
- (c) Enviar releases, press kits, etc; enviar textos para veículos impressos e eletrônicos; fazer a revisão de entrevistas ou artigos enviados por superiores para revistas ou jornais.
- (d) Desenvolver e analisar clipping de mídia impressa e eletrônica; elaborar o House Organ; gerenciar crises entre a empresa e o público interno e ouvidoria.
- (e) Planejar organizar, dirigir, controlar e avaliar (com o público interno) todos os tipos de veículos de comunicação interna, todos os tipos de eventos.

Questão 6

Plano de câmera é o nome dado a uma imagem capturada por uma câmera de cinema ou vídeo, que enquadre algo, de uma forma previamente definida. Em relação aos planos utilizados em uma filmagem, assinale a opção que completa corretamente os espaços.

- O _____ tem como principal função passar ao espectador referência geográfica.
- O _____ é o plano que vai do queixo até a testa.
- O _____ capta o personagem da cintura até a cabeça.
- O _____ é responsável por tornar evidente determinado objeto em cena.
- O _____ enquadra o personagem (humano) do joelho até a cabeça.
- (a) Close, Grande plano geral, Plano americano, Detalhe, Plano médio.
- (b) Grande plano geral, Close, Plano médio, Detalhe, Plano americano
- (c) Plano médio, Detalhe, Close, Grande plano geral, Plano americano
- (d) Detalhe, Plano geral, Grande plano geral, Close, Plano médio
- (e) Plano médio, Grande plano geral, Close, Plano americano, Detalhe

Questão 7

Baseando-se no Ciclo de Vida de Produtos, em relação as afirmativas, assinale a opção que completa corretamente os espaços.

Produção pequena, com vendas limitadas. Pouca ou nenhuma concorrência. Alto custo de produção. Lucro baixo ou até prejuízo. Propaganda tem como principal objetivo tornar o produto conhecido. Essas características dizem respeito a fase de _____.

Mercado em retração, taxa de crescimento nula ou muito pequena. Muitas empresas já se retiraram do mercado. Nível das vendas cai. Produção e ganhos em escala são reduzidos. Produtos com baixa participação de mercado. Essas características dizem respeito a fase de _____.

Vendas estáveis, junto com um baixo - e algumas vezes nulo - crescimento de mercado. Concorrência acirrada, e as empresas buscam se posicionar e atender segmentos distintos umas das outras.

Também se busca fazer ou aumentar da concorrência. A empresa lança novas características ligadas à utilização do produto, investe em novos segmentos de mercado e aumenta a distribuição. Diminuição do custo de produção. Essas características dizem respeito a fase de _____.

_____.

- (a) Introdução, Maturidade, Crescimento, Declínio
- (b) Crescimento, Declínio, Maturidade, Introdução
- (c) Introdução, Declínio, Maturidade, Crescimento
- (d) Crescimento, Maturidade, Introdução, Declínio
- (e) Introdução, Declínio, Crescimento, Maturidade

Questão 8

Esse procedimento, geralmente realizado na etapa do planejamento, pressupõe analisar Forças e Fraquezas (ambiente interno), Oportunidades e Ameaças (ambiente externo) da empresa. Assinale a alternativa à qual o conceito apresentado se refere.

- (a) BCG
- (b) SWOT
- (c) Forças de Porter
- (d) Ciclo de Vida
- (e) GE

Questão 9

Para que a comunicação aconteça entre quem envia a mensagem e quem a recebe, existem partes, ou elementos desse processo de comunicação. Assinale a alternativa INCORRETA.

- (a) Emissor é quem emite a mensagem. No caso da propaganda, o anunciante.
- (b) Receptor é quem recebe a mensagem. No caso da propaganda, o público-alvo.
- (c) Canal é o meio pelo qual a mensagem será transmitida. No caso da propaganda, um veículo de comunicação, por exemplo.
- (d) Ruído são barreiras ou problemas que acontecem durante o processo de comunicação e que atrapalham o recebimento/entendimento da mensagem.
- (e) Feedback é o processo de escolher a linguagem a ser utilizada para a transmissão da mensagem.

Questão 10

Em relação as afirmativas, assinale a opção que completa corretamente os espaços.

Em relação à altura do ângulo da câmera, _____ é quando a câmera está no nível dos olhos da pessoa que está sendo filmada.

Em relação à altura do ângulo da câmera, _____ é quando a câmera está acima do nível dos olhos, voltada para baixo. Também chamada de "câmera alta".

Em relação à altura do ângulo da câmera, _____ é quando a câmera está abaixo do nível dos olhos, voltada para cima. Também chamada de "câmera baixa".

Em relação ao lado do ângulo da câmera, _____ é quando a câmera forma um ângulo de aproximadamente 45 graus com o nariz da pessoa filmada.

Em relação ao lado do ângulo da câmera, _____ é quando a câmera forma um ângulo de aproximadamente 90 graus com o nariz da pessoa filmada.

- (a) Ângulo alto, contra-plongée, plongée, perfil, três quartos.
- (b) Ângulo baixo, contra-mergulho, plongée, perfil, três quartos.
- (c) Ângulo normal, plongée, contra-plongée, perfil, três quartos.
- (d) Ângulo normal, plongée, contra-plongée, três quartos, perfil.
- (e) Ângulo alto, plongée, contra-plongée, perfil, três quartos.

Questão 11

Em relação as afirmativas, assinale a opção correta.

- (a) A comunicação é necessária para a vida em sociedade, pois é um dos elementos importantes no processo de socialização humana, e pode ser verbal ou não verbal, sendo que as duas maneiras não são complementares e sim excludentes.
- (b) Comunicação empresarial é uma atividade sistêmica, de caráter estratégico, ligada aos mais altos escalões da empresa, e que tem por objetivos: criar - onde ainda não existir ou for neutra, manter - onde já

existir, ou, ainda, mudar para favorável - onde for negativa - a imagem da empresa junto a seus públicos prioritários.

(c) A comunicação empresarial, em sua dimensão estratégica, é a predominante na maioria das organizações. É funcional e técnica, busca transmitir informações que permitam o pleno funcionamento de uma organização para o alcance de seus objetivos. Como ponto negativo, ignora contextos e outros aspectos mais subjetivos.

(d) Na dimensão tática - que é pouco presente nas organizações - a comunicação empresarial deve considerar a comunicação humana e as diversas perspectivas que permeiam a comunicação no interior da organização.

(e) Em sua dimensão operacional - que está presente em praticamente todas as organizações - a comunicação empresarial tem ações que objetivam eficácia em processos e em resultados organizacionais, e deve estar alinhada ao planejamento, a gestão, aos objetivos globais, a missão, visão, valores e, principalmente, deve servir para agregar valor à organização.

Questão 12

Em relação as afirmativas, assinale a opção correta.

(a) Índice é signo de um possível. Em virtude de qualidades próprias, se assemelha ao objeto que representa. Através de formas e sentimentos, tem alto poder de sugestão. Tem condições de ser um "substituto" de qualquer coisa que a ele se assemelhe.

(b) Ícone é signo que remete ao objeto em razão de uma relação direta de contiguidade/proximidade, está ligado ao objeto pela relação ativa de indicação, e se refere ao objeto através de alguma modificação causada pelo próprio objeto.

(c) A significação não é um processo dinâmico. Em função disto, sempre existirá uma relação estreita entre signo e objeto; apesar do signo só representar um objeto via interpretante.

(d) Na concepção de Ferdinand de Saussure o signo é um elemento em que se correlaciona três outros elementos, chamados de representamem, objeto e interpretante.

(e) Para Charles Sanders Peirce o pensamento não está em nós, pelo contrário, nós estamos no pensamento. A semiótica dá conta de um processo de aquisição de saberes, e aquisição de saberes pressupõe falhar algumas vezes.

Questão 13

Em relação as afirmativas, assinale a opção correta.

(a) As cores complementares ou da mesma "família" de tons, são usadas para dar a sensação de uniformidade. Uma composição em cores análogas, em geral, é elegante, porém é preciso ter o cuidado de não a deixar a composição monótona.

(b) Uma cor primária é complementada por uma cor secundária. Esta é a cor que está em oposição a esta cor primária no disco cromático.

(c) As cores quaternárias podem ser obtidas pela mistura de uma primária com uma ou mais secundárias.

(d) As cores análogas são usadas para dar força e equilíbrio a um trabalho, com a criação de contrastes cromáticos.

(e) O modelo de cor CMYK não deve ser impresso, pois sofre grandes variações em relação ao que se vê na tela do computador.

Questão 14

Em relação as afirmativas, assinale a opção INCORRETA.

(a) O produtor gráfico é o profissional responsável por ordenar e coordenar todas as fases da produção de um impresso, cuidando para que ele seja adequadamente desenvolvido atendendo as necessidades das diferentes etapas da fabricação de produtos gráficos, e que seja feito de acordo com as determinações do cliente.

(b) O produtor gráfico deve orientar o trabalho desde o momento da finalização das artes até a expedição dos impressos prontos e embalados para o cliente.

(c) O produtor gráfico é o profissional de produção gráfica que deve determinar o layout das peças gráficas ou publicitárias. É o profissional que deve saber como transformar uma ideia em um impresso bem realizado.

(d) O produtor gráfico interage com profissionais de diversas especialidades profissionais dentro da área gráfica: designers, diretores de arte, ilustradores, operadores de estações gráficas, fotógrafos, montadores e impressores.

(e) Ser um bom produtor gráfico é saber equilibrar corretamente a relação custo/benefício em cada impresso que produzir. Isso quer dizer que não é para fazer sempre o impresso mais fantástico que se pode fazer, mas sim investir a menor quantia possível para se fazer o impresso acertado para a situação que ele irá atender.

Questão 15

Em relação as afirmativas, assinale a opção correta.

- (a) O princípio básico do sistema de impressão planográfica é a incompatibilidade recíproca entre água e substâncias gordurosas (tintas), de modo que as zonas impressoras sobre a fôrma atraem a tinta gordurosa e repelem a água e as zonas não impressoras fazem o contrário.
- (b) Um dos processos escavográficos mais comuns, o *offset*, recebe esse nome por incluir - se comparada a litografia, onde a impressão era direto da matriz para o suporte - no processo de impressão um terceiro elemento localizado entre a matriz e o suporte, a blanqueta, A expressão *offset* vem de *offset lithography*, ou litografia fora do lugar, em tradução livre.
- (c) No processo planográficos a impressão é realizada através de uma matriz de baixo-relevo, onde os elementos que serão impressos estão escavados na matriz e preenchidos de tinta, depois passados para o suporte através de pressão. Um exemplo de impressão escavográfica é a rotogravura.
- (d) A xilografia e a flexografia são processos de impressão relevográficos, ou seja, as áreas impressas ficam em baixo relevo - esculpidas - na matriz.
- (e) Os processos de impressão matricial são caracterizados por utilizarem uma matriz permeável. Os elementos que serão impressos são formados por áreas permeáveis ou perfuradas da matriz. Um exemplo de impressão matricial é o estêncil.

Questão 16

Em relação as afirmativas, assinale a opção INCORRETA.

- (a) O nome Semiótica vem da raiz grega *semeion*, que quer dizer signo. Semiótica é a ciência dos signos.
- (b) Semiótica é uma ciência que estuda a produção do sentido nas diversas linguagens que possibilitam a comunicação.
- (c) Semiótica é a ciência que tem por objeto de investigação todas as linguagens possíveis, ou seja, que tem por objetivo o estudo e análise dos modos de constituição de todo e qualquer fenômeno como fenômeno de produção de significação e de sentidos.
- (d) Signo é uma coisa que representa outra coisa, seu objeto. Ele representa seu objeto para um intérprete, e produz na mente desse intérprete uma outra coisa que está relacionada ao objeto, mas pela mediação do signo.
- (e) A diferença básica entre as concepções de Charles Sanders Peirce e Ferdinand de Saussure está, principalmente, no fato de que, se na concepção de Peirce o conceito de signo é o do signo verbal, na concepção de Saussure é o do signo em geral, não importa de que espécie. Isso significa que, se no primeiro caso o signo é, antes de tudo, a palavra (principalmente oral), no segundo caso ele é qualquer coisa que representa alguma outra coisa para alguém.

Questão 17

Em relação as afirmativas, assinale a opção correta.

- (a) O disco cromático é instrumento cientificamente comprovado para classificação de cores, tanto de cor-luz quando de cor-pigmento.
- (b) RGB é o sistema usado para criação de cores em seu monitor - cores criadas a partir do vermelho (R), do verde (G) e do azul (B). Cada uma das três cores tem um intervalo de valores de 0 a 255. Quando você combina os 256 possíveis valores de cada cor, o número total de cores fica em aproximadamente 16,7 milhões (256 X 256 X 256).
- (c) Medianiza é o atributo mais estreitamente relacionado com o estímulo do comprimento de onda.
- (d) Vetorial é o tipo de imagem formada por centenas de linhas e colunas de pequenos elementos (quadrados muito pequenos), chamados pixel.
- (e) Bitmap é um tipo de imagem formada a partir de construções geométricas de formas que utilizam vetores matemáticos para sua descrição.

Questão 18

Em relação as afirmativas, assinale a opção correta.

- (a) O único contexto onde se dá a comunicação que importa para as empresas é na própria empresa, ou seja, a comunicação empresarial. A comunicação também se manifesta em outros contextos, mas não são tão legítimos e tão específicos quanto o que acontece na organização.
- (b) As novas formas de organizações existentes atualmente, os interesses e as tensões sociais ainda não forçam as instituições a repensarem seus espaços e configurações.

- (c) Em organizações de comunicação funciona como área de apoio e contribui com o propósito central, o lucro. Porém, tem crescido a necessidade de desenvolver outras relações com a sociedade que não sejam as de consumo, e as organizações tem feito um esforço para tornar públicas iniciativas voltadas à cidadania e responsabilidade socioambiental.
- (d) Em organizações privadas a comunicação tem como propósito central prestar serviços à sociedade e zelar pelo bem-estar dos cidadãos, podendo acontecer de duas maneiras: informação e negociação.
- (e) Em organizações do terceiro setor, a comunicação busca tornar a organização conhecida, transmitir credibilidade e convencer pessoas e organizações que merece receber recursos financeiros para viabilizar suas atividades.

Questão 19

Em relação as afirmativas, assinale a opção INCORRETA.

- (a) No sistema ISO 216 de padronização de tamanhos de papel, a largura e a altura de uma página relacionam-se assim como a diagonal e a lateral de um quadrado. Se você colocar duas páginas próximas uma à outra ou, equivalentemente, cortar um paralelo, por seu lado menor, em duas partes iguais, a página resultante terá novamente a mesma proporção altura x largura.
- (b) Os tamanhos ISO 216 de papel são baseados no sistema métrico - O formato A0, por exemplo, tem uma área de um metro quadrado. Os tamanhos de papel da série A são o principal formato no Brasil, EUA e Canadá.
- (c) A série C de formatos foi definida para envelopes. Os formatos da série C são a razão geométrica entre os formatos das séries A e B com o mesmo número. Por exemplo, uma carta de tamanho A4 cabe perfeitamente em um envelope C4. Se você dobrar esta carta uma vez para o formato A5, então ela caberá perfeitamente em um envelope C5.
- (d) O formato aberto é o material antes de receber acabamentos (principalmente a dobra). O formato fechado é o formato do material ao final da produção, após dobras e acabamentos.
- (e) No vocabulário gráfico, as palavras "lâmina", "folha" e "página" possuem significados específicos. Pode-se dizer que cada lado de uma folha tem uma página, ou seja, duas páginas por folha (frente e verso). Mesmo quando não impressas, essas páginas pertencem ao material.

Questão 20

Em relação as afirmativas, assinale a opção INCORRETA.

- (a) As fontes luminosas brancas possuem todos os comprimentos de onda. Em consequência, uma fonte luminosa colorida tem um comprimento de onda dominante que define o seu matiz.
- (b) Os cinzas, os marrons e marfins são considerados cores neutras. A função das cores neutras é servir de complemento da cor aproximada, para dar-lhe profundidade, visto que as cores neutras em geral refletem pouca luz.
- (c) O processo de formação de cores aditivo baseia-se no uso de filtros ou corantes que tem por objetivo filtrar determinados comprimentos de onda.
- (d) As combinações surgidas de 100% de duas cores primárias são chamadas de cores secundárias.
- (e) O esquema de cor triádico é composto por três cores equidistantes dentro do disco cromático. Causa tensão na visão.

Questão 21

A produção de um filme publicitário é mais do que uma câmera na mão e uma ideia na cabeça. É importante seguir determinadas etapas para se chegar ao produto final esperado. Assinale a opção que completa corretamente os espaços.

Ideia, Roteiro _____, Roteiro _____, Storyboard, _____, Produção, _____.

- (a) Literário, Técnico, Pré-produção, Pós-produção
- (b) Técnico, Literário, Decupagem, Edição
- (c) Literário, Técnico, Decupagem, Pós-produção
- (d) Técnico, Literário, Sinopse, Finalização
- (e) Técnico, Literário, Dashboard, Edição

Questão 22

De acordo com João Anzanello Carrascoza, em seu livro *Redação Publicitária: Estudos sobre a Retórica do consumo*, o modelo de discurso publicitário conhecido como Apolíneo, baseado no discurso

deliberativo de Aristóteles, tem como objetivo convencer o leitor a uma escolha futura por meio da razão. Da introdução à conclusão, o texto é estruturado em fases para resultar em uma argumentação clara, precisa, simples e contundente. De acordo com o autor, esse discurso deve ter quatro etapas básicas. Assinale a alternativa que completa corretamente os espaços.

_____ : é a introdução, quando se sinaliza qual assunto será abordado, visando assim captar de saída o interesse do interlocutor.

_____ : consiste na parte do discurso em que se apresentam os fatos, atribuindo-lhes importância.

_____ : associadas aos fatos, devem ser demonstrativas e, embora o discurso deliberativo aconselhe para uma conduta futura, pode-se tirar exemplos do passado, ressaltando aquilo que deu certo ou não.

_____ : é o epílogo, em que se unem os pontos principais das três fases anteriores. Compõe-se de quatro partes: a primeira busca predispor o interlocutor a nosso favor; a segunda amplia ou atenua o que foi dito; a terceira deve excitar a paixão do interlocutor; a quarta recapitula e o coloca na posição de realmente julgar.

- a) Exórdio, Narração, Provas, Peroração
- b) Peroração, Narração, Provas, Exórdio.
- c) Exórdio, Provas, Peroração, Narração.
- d) Início, Fatoração, Provas, Narração.
- e) Narração, Exórdio, Provas, Peroração.

Questão 23

Em relação as afirmativas, assinale a opção correta.

- a) Na escrita silábica cada símbolo representa a ideia ou conceito, sem a preocupação de que os símbolos correspondam aos sons da fala. A escrita onde os símbolos representam os sons das falas é classificada como fonética.
- b) Na escrita ideográfica cada símbolo representa pequenas partes que compõem uma palavra. Ao perceber que estas as sílabas poderiam ser decompostas em partes menores ainda, foram criaram símbolos para cada uma - é a escrita literal ou alfabética.
- c) A invenção da impressão com tipos semimóveis (móveis), que revolucionou o processo de impressão no mundo, é atribuída a Joaquim Lham. Porém, a impressão a partir de tipos metálicos começou a ser praticada no extremo oriente (China, Coreia, Japão) muito antes, mas não avançou pois era inadequada para os caracteres ideográficos.
- d) Até o fim do século XIX o crescimento da impressão foi prejudicado devido à lentidão e ao custo da composição manual dos tipos. A primeira prensa rotativa (que imprimia a partir de uma bobina de papel) foi introduzida nos Estados Unidos somente em meados de 1970.
- e) Até a invenção do processo litográfico, usando o princípio da repulsão, as ilustrações eram impressas por meio de técnicas de xilogravura.

Questão 24

Em relação as afirmativas, assinale a opção INCORRETA.

- a) Um mesmo comprimento de onda pode ser percebido diferentemente por diferentes pessoas, ou seja, cor é um fenômeno subjetivo e individual.
- b) A cor-luz representa a própria luz, capaz de se decompor em várias cores.
- c) A cor é a informação visual, causada por um estímulo físico, percebida pelos olhos e decodificada pelo cérebro.
- d) Ondas mais curtas (ultravioleta, os raios-X e os raios gama) e mais longas (infravermelho, o calor, as micro-ondas e as ondas de rádio e televisão) emitem um nível de radiação que não podem ser percebidas pelo olho humano.
- e) O olho humano percebe as cores como sendo vários comprimentos de onda do ciano, magenta, yellow e black que são absorvidas ou refletidas pelos objetos.

Questão 25

Em relação as afirmativas, assinale a opção correta.

- a) Cor é como o cérebro humano, por meio do olho, interpreta a emissão da luz vinda da reflexão do cosmos solar que passa pela atmosfera quando incide sobre ou é emitida por um objeto.
- b) O responsável pela aplicação da cor não é responsável pelo efeito que ela causa. Sua intuição pode e deve ser usada, mas deve ser somada a informações.

Cor é uma percepção provocada pela ação de um feixe de prótons sobre a retina, que transmite através do nervo óptico informações para o sistema nervoso.

Na retina humana existem milhões de células fotorreceptoras que transformam as ondas luminosas em impulsos eletroquímicos, que são decodificados pelo cérebro.

Essas células fotorreceptoras podem ser classificadas em dois grupos: os cones e os bastonetes. Os cones são os mais exigidos a noite, pois requerem pouca luz para funcionar, mas não conseguem distinguir cores. As células responsáveis pela visão das cores são os bastonetes.

Questão 26

Assinale a opção INCORRETA quanto à colocação dos pronomes oblíquos átonos.

- a) Certamente, abrir-se-ão portas para novas oportunidades.
- b) Eles ainda não adaptaram-se aos novos procedimentos do trabalho.
- c) As pessoas que me auxiliaram foram muito agradáveis.
- d) Tudo nos favorece quando a intenção é legítima.
- e) Disseram-nos coisas muito interessantes sobre aquela empresa.

TEXTO BASE 1



Disponível em:

<<http://contratemposmodernos.blogspot.com/2010/10/high-school-comics-estagio.html>>. Acesso em: 04 janeiro 2019.

Questão 27

PARA RESPONDER A QUESTÃO, LEIA O TEXTO BASE 1

No segundo quadrinho, na oração "Ainda me deu nota baixa.", a forma verbal destacada encontra-se flexionada no mesmo tempo e modo que o verbo da seguinte frase:

- a) Todos o consideraram uma pessoa preparada para aquele cargo.
- b) Ele já não ia bem nas provas durante o período escolar.
- c) Ao final do processo, a avaliação seria decisiva para a continuidade dos trabalhos.
- d) Não se deve julgar o candidato pela simples aparência!
- e) Teremos prazer em receber novos candidatos a esse cargo em nossa empresa..

Questão 28

Ao iniciar os trabalhos inerentes ao estágio junto ao Tribunal de Contas do estado de Mato Grosso do Sul, o estagiário poderá cumprimentar o presidente do órgão com a frase:

- a) Vossa Alteza podeis confiar em mim, que exercerei meu estágio com dignidade.
- b) Sua Eminência pode confiar em mim, que exercerei meu estágio com dignidade
- c) Vossa Excelência pode confiar em mim, que exercerei meu estágio com dignidade.
- d) Meritíssimo, o senhor pode confiar em mim, que exercerei meu estágio com dignidade.
- e) Sua Senhoria podeis confiar em mim, que exercerei meu estágio com dignidade.

Questão 29

Assinale a alternativa que preenche as lacunas do trecho a seguir, de acordo com a norma padrão de concordância nominal.

Não se deve crer em _____. Os estagiários com _____ chances de contratação são os mais adequados ao perfil da empresa ou órgão. É _____ resiliência e dedicação.

- a) meia-verdades - bastante - necessária
- b) meias-verdades - bastantes - necessário
- c) meia-verdades - bastantes - necessário
- d) meias-verdades - bastante - necessária

Questão 30

Quanto às regras de regência verbal, assinale a opção de acordo com a norma culta.

- a) Todos foram no local a fim de buscar informações mais precisas.
- b) Ele assistiu o debate pela televisão.
- c) O candidato visava ao cargo de estagiário naquela empresa.
- d) Aquela empresa preferia mil vezes contratar pessoas mais experientes do que jovens estagiários.
- e) O cargo de que aspiramos neste órgão ainda não está disponível.

Questão 31

Assinale a opção correta quanto ao emprego do sinal indicativo de crase.

- a) Jovens estão a procura de uma vaga de estágio à fim de aprender mais sobre o mercado de trabalho.
- b) O candidato voltou à casa para buscar seu currículo e concorrer à vaga no órgão público.
- c) A moça entregou à funcionária os documentos necessários à disputa pela vaga de estágio.
- d) Ele esteve à um passo de conquistar o cargo à que pleiteava desde o ano passado.
- e) Muitos desistiram da vaga a qual visavam por preferência à comodidade de outras atividades.

Questão 32

PARA RESPONDER A QUESTÃO, LEIA O TEXTO BASE 1

No primeiro quadrinho da tira, caso a segunda oração do período seja transposta para a voz passiva analítica, teremos a forma:

- a) Isso não é relatório que se possa se apresentar.
- b) Isso não é relatório que apresente-se.
- c) Isso não é relatório que devesse ser apresentado.
- d) Isso não é relatório seja apresentado.
- e) Isso não é relatório que tenha que se apresentar.

Questão 33

Assinale a alternativa em que a frase está correta quanto ao emprego do pronome, de acordo com a norma padrão da língua portuguesa.

- a) Naquele momento, eu estava no corredor e, percorrendo ele, achei o chefe da repartição.
- b) O acontecimento ficou conhecido pelos demais funcionários, cujos me ajudaram, apontando soluções.
- c) Se tenho de fazer os relatórios, faço-lhes antes de terminar o expediente, sendo claro e objetivo.
- d) Ainda uso um objeto que as pessoas não usam mais: chamam-no, com desdém, de telefone fixo.
- e) Foi desagradável quando ele disse que celulares não foram feitos para mim lhes usar durante o expediente.

Questão 34

Assinale a alternativa correta quanto à escrita das palavras (ortografia).

- a) Ele confeçou que era um privilégio trabalhar naquela repartição.
- b) Todos achavam que meu mau foi sempre dormir de mais.
- c) Não sabemos o por que de tanta falta de capriço com os bens móveis.
- d) Nós passeíamos por toda aquela belícima região.
- e) Ela quis que sua atitude evitasse a paralisação dos trabalhos.

Questão 35

Assinale a alternativa que atende à norma padrão de concordância verbal.

- a) Ainda existe pessoas que teimam em não se dedicar para alcançar a excelência no que faz.
- b) Mais de um estagiário estudaram no mesmo curso, e agora disputam a mesma vaga.
- c) Entre jovens entrevistados haviam poucos em posição mais vantajosa do que outros.
- d) Não se colocam facilmente em prática os aprendizados se não forem realmente compreendidos.
- e) Constataram-se em pesquisa que os brasileiros, de qualquer classe social, não costuma ser proativo.

TEXTO BASE 2

Fazer um estágio é importante para testar áreas diferentes e aprender como tudo funciona na prática. Dessa forma, aula é uma coisa, trabalho é outra e não há nada melhor que um programa de estágio para fazer a ponte entre os dois.

Esqueça essa história de que estagiários têm que fazer cafezinho. Muito menos servir cafezinho. Um estágio é, por definição, um período de aprendizado. É a melhor maneira de começar a descobrir o mundo profissional, quando é possível testar (e errar) na prática.

Em 2016, havia 740 mil estudantes do ensino superior estagiando no Brasil. É uma parcela (infelizmente) pequena dos cerca de 8 milhões de universitários matriculados no país.

Mas estagiar segue sendo fundamental. É a chance que jovens têm de experimentar diferentes setores, empresas e ambientes de trabalho antes de se formarem, tudo com mais espaço para explorar. Além de aprender muitas lições valiosas e se tornar um profissional melhor, o estagiário amadurece, amplia seus horizontes, descobre as áreas com que tem mais afinidade e se prepara para começar a vida de formado com o pé direito.

Do mesmo jeito que há inúmeros tipos de organizações, indústrias e setores, estágios também vêm em formas variadas: responsabilidades, nível de exposição à liderança, interação com áreas e possibilidade de efetivação variam muito entre uma oportunidade e outra. Por isso é tão importante pesquisá-las e entender melhor o que cada uma oferece.

Empresas de grande porte e órgãos do setor público, por exemplo, costumam ter processos seletivos organizados em diversas etapas, oferecer planos de desenvolvimento profissional estruturados e ter data de início e fim para o período de estágio. Já empresas pequenas e outros tipos de organizações podem abrir vagas conforme precisam, empregar processos seletivos mais simples e oferecer uma dose maior de autonomia.

A chave para encontrar um estágio que combine com seu perfil é entender o que você quer naquele momento profissional para então filtrar o que está disponível no mercado.

Disponível em: <<https://guiadoestudante.abril.com.br/orientacao-profissional/como-funciona-um-estagio-e-como-encontrar-a-vaga-certa>>. Acesso em: 04 janeiro 2019. (adaptado).

Questão 36

PARA RESPONDER A QUESTÃO, LEIA O TEXTO BASE 2

Ao se referir às variadas formas de estágios, no 5º parágrafo, o texto assinala que essa atividade deve

- a) ser pesquisada antes pelo interessado na vaga a fim de ele entenda o que cada uma oferece e assim possa se adaptar melhor aos diversos tipos de organizações, indústrias e setores.
- b) replicar os conhecimentos aprendidos nos bancos escolares, sendo necessariamente uma extensão da teoria já vista.
- c) utilizar-se de um mesmo padrão em termos de procedimentos, para que os estagiários tenham as mesmas experiências em setores e órgãos diversificados.
- d) ser essencialmente diferente do mercado de trabalho em si e do conhecimento aprendido nas escolas e universidades, visto que o estágio consiste em uma experiência única.
- e) apresentar um projeto de proteção ao estagiário no que diz respeito a seu nível de exposição à liderança e responsabilidades assumidas.

Questão 37

PARA RESPONDER A QUESTÃO, LEIA O TEXTO BASE 2

Assinale a alternativa em que as palavras estão acentuadas obedecendo à mesma regra que determina a acentuação, respectivamente, das palavras "estágio" (1º parágrafo) e "você" (7º parágrafo).

- a) último; têm
- b) saúde; tórax
- c) pôde; vatapá
- d) fácil; também
- e) história; fé

Questão 38

PARA RESPONDER A QUESTÃO, LEIA O TEXTO BASE 2

Com relação aos tempos e modos verbais, a leitura do texto como um todo permite afirmar que nele há a predominância do emprego do

- a) pretérito imperfeito do subjuntivo.
- b) presente do indicativo.

- c) imperativo afirmativo.
- d) futuro do pretérito do indicativo.
- e) futuro do subjuntivo.

Questão 39

PARA RESPONDER A QUESTÃO, LEIA O TEXTO BASE 2

De acordo com as ideias do texto, depreende-se que a atividade de estágio consiste em

- a) um momento em que o estagiário deve aprender de tudo em diversos órgãos públicos e empresas, inclusive as atividades mais subservientes.
- b) proporcionar ao jovem aprendiz uma oportunidade de aprender com mais profundidade a teoria do mercado de trabalho em seus diversos setores.
- c) um período de aprendizado em que se descobre o mundo profissional por meio de testes e erros que são, de certa forma, aceitáveis na prática de estágio.
- d) selecionar apenas jovens que se demonstrem como futuros talentos a fim de que o mercado tenha mão de obra em potencial para suas atividades mais diversas.
- e) estabelecer em cada empresa ou órgão público uma cadeia hierárquica bem definida, em que o estagiário compõe a base de operações.

Questão 40

Assinale a opção correta quanto ao emprego dos sinais de pontuação.

- a) Aos olhos da lei quem, contrata, um estagiário não está formando um vínculo empregatício. Na prática a empresa, não lhe deve os benefícios sociais previstos pela CLT, mas ainda tem uma série de deveres a cumprir.
- b) Aos olhos da lei, quem contrata um estagiário, não está formando um vínculo empregatício. Na prática, a empresa não lhe deve os benefícios sociais, previstos pela CLT. Mas ainda tem uma série de deveres a cumprir.
- c) Aos olhos da lei quem contrata um estagiário, não está formando um vínculo empregatício. Na prática, a empresa não lhe deve os benefícios sociais previstos pela CLT. Mas, ainda tem uma série de deveres a cumprir.
- d) Aos olhos da lei, quem contrata um estagiário não está formando um vínculo empregatício. Na prática, a empresa, não lhe deve os benefícios sociais previstos pela CLT, mas ainda tem uma série de deveres, a cumprir.
- e) Aos olhos da lei, quem contrata um estagiário não está formando um vínculo empregatício. Na prática, a empresa não lhe deve os benefícios sociais previstos pela CLT, mas ainda tem uma série de deveres a cumprir.