

Questão 1

Ao passar pelo processo de industrialização, os meios de comunicação implantaram uma nova cultura. A chamada cultura de massa, pode ser definida como:

- (a) Fenômeno que, graças à difusão em massa, permite ao homem comum ter acesso a conhecimentos de arte, ciência, técnicas e práticas que antes eram reservadas a grupos privilegiados.
- (b) Fenômeno econômico e social gerado pela produção de mensagens culturais selecionadas pelos jornais para fins educacionais.
- (c) Cultura manifestada espontaneamente pelas massas, por meio da industrialização e padronização de bens simbólicos por meio da difusão em larga escala.
- (d) Manifestação popular na qual o homem é visto como o fator principal e inserido no processo de industrialização.
- (e) Processo ativo no qual a indústria tem o controle das mensagens produzidas e dos efeitos produzidos no público.

Questão 2

Dentre as características dos meios de comunicação de massa, podemos citar:

- (a) São industriais, pois exigem equipes de especialistas em cada fase da produção.
- (b) Oferecem condições de trocas de informações instantâneas entre emissor e receptor.
- (c) São educativos ao produzirem mensagens padronizadas em série com foco no entretenimento.
- (d) Proporcionam a facilidade para que o comunicador conheça de imediato a opinião do receptor.
- (e) Produzem conteúdos diferenciados para um público disperso.

Questão 3

As publicações institucionais são criadas a partir de uma estratégia institucional coerente e planejada. Com relação ao tipo de publicações e suas características, assinale a alternativa correta:

- (a) Publieditorial é um material jornalístico que reúne as mensagens-chave formatadas para a resposta a determinada questão.
- (b) House organ é um boletim informativo composto por um aglomerado de pautas de interesse da imprensa.
- (c) Jornal mural é um informativo que veicula notícias e avisos, geralmente, em formato de cartaz em quadros murais, destinado ao público interno.
- (d) Boletim é um quadro digital que veicula informações de interesse interno, como agendas e avisos.
- (e) Intranet é uma publicação sofisticada, com periodicidade maior e com assuntos aprofundados.

Questão 4

Segundo Jorge Duarte (2018), o termo assessoria de imprensa está defasado, pois o profissional de comunicação cada vez tem assumido mais tarefas. Além da mediação entre empresa-imprensa, entre as novas atribuições do assessor podemos citar:

- (a) Criar um plano de comunicação, criar canais de comunicação internos e externos que divulguem os valores da organização e suas atividades.
- (b) Detectar assuntos de interesse público dentro da organização e definir assuntos a serem sugeridos para os jornalistas.
- (c) Criar instrumentos medir os resultados das ações realizadas, tanto junto à imprensa como aos demais públicos, e preparar as fontes das organizações para que atendam às demandas da imprensa e da equipe de comunicação.
- (d) Criar um plano de comunicação, produzir conteúdo para redes sociais, fazer clipping, fazer curadoria de conteúdo e estabelecer

relacionamento com influenciadores.

- (e) Definir e implantar estratégias informativa, produzir conteúdo para redes sociais, fazer curadoria de conteúdo e estabelecer relacionamento com influenciadores.

Questão 5

Para definir o que deve ou não ser publicado, o jornalista passa por um processo de classificação dos fatos. Sobre este assunto, assinale a afirmativa correta:

- (a) A noticiabilidade de um acontecimento está relacionada à aptidão para ser transformado em notícia, o que facilita o aprofundamento e a compreensão de muitos aspectos dos fatos.
- (b) Os critérios de relevância de um assunto correspondem a um conjunto de valores, operações e instrumentos que influenciam na escolha de temas que serão transformados em notícia.
- (c) A noticiabilidade é resultante da cultura profissional e está habitualmente sujeita a um acordo entre os jornalistas, independente dos interesses e das necessidades do órgão informativo.
- (d) Os critérios de noticiabilidade são inflexíveis e obedecem a parâmetros específicos de relevância dos temas.
- (e) A noticiabilidade pode ser considerada um elemento dos valores-notícia, que promovem a distorção dos fatos de forma voluntária para que sejam transformados em notícia.

Questão 6

A evolução tecnológica trouxe ao jornalismo a possibilidade trabalhar com o conteúdo digitalizado. Entre as vantagens do ambiente digital está o fato de:

- (a) Todos da audiência poderem ter acesso ao conteúdo de credibilidade e à prova de fraude.
- (b) Ter exclusividade de trabalhar com a interação e o intercâmbio de ideias. Fator inexistente nas outras mídias.
- (c) Reunir num mesmo suporte a possibilidade trabalhar um mesmo assunto com diferentes linguagens, com o uso da multimídia.
- (d) Ter acesso a informações instantâneas, característica exclusiva da internet.
- (e) Pela primeira vez, ter a oportunidade de acessar conteúdos estrangeiros em escala global.

Questão 7

No século XV, na Europa, a reprodução de um livro só era possível por meio de cópias totalmente artesanais e escritas a mão. Com isso, o número de exemplares disponíveis era restrito e limitado a poucos leitores. No entanto, um ourives alemão conseguiu mudar esse cenário. Johann Gutenberg criou uma ferramenta fantástica que ajudou a popularizar os livros. Esta invenção foi batizada de:

- (a) Telegrafo
- (b) Tipografia
- (c) Linotipia
- (d) Impressora
- (e) Fotocopiadora

Questão 8

A comunicação institucional é um ferramenta operacional, mas também uma ferramenta estratégica. Daí a importância de se ter um plano de comunicação. Leia as alternativas abaixo e marque aquela que apresenta os itens que devem, obrigatoriamente, constar em um plano de comunicação resumido:

- (a) Apresentação, Objetivos, Características do Público-Alvo, Estratégias de Comunicação, Custos.
- (b) Informações sobre o mercado, metas de marketing, Táticas de mídia.
- (c) Apresentação, informações sobre o mercado, objetivos, Anexos.

- d) Apresentação, Objetivos, Estratégias de comunicação, Informações sobre os concorrentes.
- e) Apresentação, Objetivos, Análise ambiental, Custos.

Questão 9

"Nesta teoria, o processo de produção da informação é concebido como uma série de escolhas onde o fluxo de notícia tem que passar por diversos portões, ou seja, áreas de decisão nas quais o jornalista tem de decidir se vai escolher esta notícia ou não". A definição de Nelson Traquina (2012, p. 152) refere-se a qual teoria do Jornalismo:

- a) Teoria do Espelho
- b) Agenda Setting
- c) Espiral do silêncio
- d) Gatekeeper
- e) Newsmaking

Questão 10

Ao redigir uma notícia, o repórter tem como base as orientações quanto à estrutura do texto jornalístico. Entre as regras adotadas para a redação está a técnica da pirâmide invertida, que na prática significa que:

- a) A narrativa deve ser escrita em ordem de importância e não por ordem cronológica do acontecimento.
- b) O primeiro parágrafo do texto deve responder as perguntas básicas: quem, quê, quando, onde, como e por quê.
- c) Uma notícia bem estruturada deve ser constituída por: título; lead e corpo da matéria.
- d) O texto deve chamar a atenção do leitor e valorizar as informações por meio de um título chamativo.
- e) O desenvolvimento da reportagem vai depender do espaço delimitado pelo projeto gráfico.

Questão 11

A implantação dos meios de comunicação de massa, no século XIX, torna mais complexa a produção de mensagens culturais. Um dos fatores que tiveram influência em relação a este aspecto foi que:

- a) Nesta fase, o produtor de conteúdo deixa de ser o homem de conhecimentos e habilidades múltiplas e quem assume é um profissional especializado para atuar na criação de mensagens.
- b) Diferente da comunicação interpessoal, na comunicação de massa a produção é realizada de maneira personalizada e segmentada.
- c) Como forma de agradar a audiência, os conteúdos são elaborados com a participação popular.
- d) Num modelo onde todos são produtores e receptores, a mídia tem que aprender a lidar com a interatividade intensa.
- e) Com o poder restrito a classe dominante, a imprensa investe em conteúdos literários.

Questão 12

O jornalismo nos moldes que conhecemos hoje, nas sociedades democráticas, tem suas raízes no século XIX. Foi neste período que os jornais passaram a ser encarados como negócios, visando lucro. Em relação a este momento histórico, assinale a alternativa correta:

- a) Os jornais passam a oferecer um produto diferenciado, com foco nas notícias baseadas em fatos e não nas opiniões.
- b) A imprensa se vê diante de um público sedento por texto diferenciado com viés literário, dando origem ao New Journalism norte-americano.
- c) Os jornais se abrem para a variedade de gêneros jornalísticos, com foco em comentários e atuação de articulistas.
- d) O público pede por uma diagramação moderna com exploração ampla da infografia e mapas.
- e) Os jornais focam em leitores da elite, com instrução elevada, e politicamente homogêneo.

Questão 13

A comunicação pode ser classificada em categorias de acordo com a abrangência e tipo de interação. A comunicação interpessoal pode ser caracterizada como:

- a) Modalidade na qual há um intercâmbio razoável entre os participantes, mas com alguma dificuldade para o diálogo.
- b) Aquela em que há um certo nível de comunicação de experiências, com grau de interação quase nulo.
- c) Aquela que se dá entre duas pessoas, no máximo três ou quatro por meio da interação face a face.

d) É a comunicação total, na qual há ou pode haver, um intercâmbio razoável.

e) Modalidade em que a mensagem é distribuída simultaneamente para vários receptores dispersos entre si, o que leva a uma troca razoável.

Questão 14

MC Combs e Shaw (1972) criaram o conceito de Agenda Setting para demonstrar o poder da mídia na formação da Opinião Pública. Pela conceituação dos autores, esta teoria é definida como:

- a) Princípios organizacionais no qual os profissionais padronizam a informação e fazem com que ela tenha sentido.
- b) O poder que a mídia tem de selecionar assuntos que acabam por entrar na pauta de debates no espaço público.
- c) Iniciativa que visa diagnosticar causas e identificar problemas sociais relevantes a serem publicados nos jornais.
- d) Informação empacotadas para promover a divulgação de pontos de vistas da mídia e gerar o debate público.
- e) O poder que o público tem de interferir na programação de assuntos escolhidos pela mídia para a publicação.

Questão 15

A Teoria da Bala Mágica é considerada uma das primeiras teorias da comunicação. Baseada em mecanismos instintivos de Estímulo-Reação, esta teoria defende que:

- a) A mídia televisiva é encarada como instrumento capaz de moldar a opinião pública para atender as necessidades da elite econômica.
- b) As produções audiovisuais são acusadas de manipular e inclinar as massas para qualquer ponto de vista desejado pelo comunicador.
- c) As mensagens da mídia são recebidas de maneira diferente pela audiência, o que gera respostas esperadas pelo comunicador.
- d) O jornalista é visto como um agente desinteressado com a missão de informar e procurar a verdade
- e) A mensagem enviada pela mídia afeta todo o público diretamente e de maneira igual, sem encontrar resistência do receptor, que é passivo.

Questão 16

No fim do século XIX, os jornais passaram por reformulações e definiu-se um espaço específico para a publicação da opinião do jornal. Esta seção especial é chamada de:

- a) Comentário
- b) Carta Aberta
- c) Ponto de Vista
- d) Editorial
- e) Coluna

Questão 17

A reportagem ocupa o primeiro lugar na cobertura jornalística, seja no jornal, na TV, no rádio ou na internet. Sobre a reportagem, assinale a alternativa que representa a definição deste gênero.

- a) A reportagem é um texto jornalístico que trabalha com a notificação de um fato e esgota-se no anúncio deste fato.
- b) A reportagem é um texto que faz a apreciação das obras de arte ou dos produtos culturais, com a finalidade de orientar a ação dos consumidores.
- c) A reportagem é um texto redigido em estilo mais livre e pessoal do que o noticiário comum, sempre publicado em uma seção especializada de jornal ou revista.
- d) A reportagem é um texto que apresenta a exposição de um fato que combina interesse do assunto com o maior número possível de dados formando um todo compreensível e abrangente.
- e) A reportagem é um texto que expõe as circunstâncias dos fatos e fica restrito aos dados essenciais deste fato, respondendo às perguntas do lead.

Questão 18

A reportagem é o principal produto do telejornalismo e o seu texto deve ser pensado com base nos recursos disponíveis na modalidade audiovisual. Em relação ao texto para a televisão, assinale a alternativa correta.

- a) Na TV o texto deve ser coloquial, como se o jornalista estivesse contando uma história para alguém, tendo como base a relação entre a palavra e a imagem.
- b) O texto de televisão deve descrever exatamente o que está na imagem.

- c) No abuso jornalístico do texto deve ser informal e pode abusar da linguagem vulgar e expressões como gírias, chavões e lugares-comuns.
- d) O texto deve abandonar a sequência lógica e a ordem direta na formação das frases.
- e) A repetição exagerada de palavras na TV é necessária para ajudar na compreensão da reportagem.

Questão 19

É comum encontrar fontes de informação que tenham dificuldades para lidar com jornalistas. Por isso, as assessorias de imprensa criaram um serviço específico para a capacitação de possíveis entrevistados e melhorar a qualidade do relacionamento com a imprensa. Este serviço é denominado:

- a) Mídia training
- b) Workshop
- c) Briefing
- d) Enquadramento
- e) Capacitação de jornalistas

Questão 20

O ambiente digital tornou-se um dos espaços mais potentes para contato entre a organização e seu público. Entre as ferramentas digitais utilizadas pelas assessorias está:

- a) A newsletter, disponibilização de conteúdos no site institucional para que o interessado possa encontrar informações segmentadas.
- b) O plano de comunicação, conjunto de material digital reunido em uma pasta com a função de despertar o interesse dos jornalistas.
- c) O mailing, um instrumento em formato de texto a ser enviado, por e-mail, para os jornalistas de interesse da organização.
- d) O banco de imagens, local onde são disponibilizados textos, fotos, vídeos, eventos e agendas institucionais que sejam de interesse público.
- e) A sala de imprensa, espaço do site da instituição com oferta de informações destinadas a produtores de conteúdo, como blogueiros e jornalistas.

Questão 21

O clipping é uma das atividades mais tradicionais da assessoria de imprensa. Este serviço se baseia em:

- a) Caracterizar o posicionamento do assessorado com relação à organização, suas fontes ou temas.
- b) Oferecer cursos de capacitação aos jornalistas para atuarem na cobertura de assuntos de interesse do assessorado.
- c) Monitorar, sistematicamente e rotineiramente, os veículos de comunicação para identificar e selecionar assuntos publicados que sejam relacionados ao assessorado.
- d) Gerar conteúdo e utilizar as mídias sociais para obter informações e interagir com os jornalistas e com a sociedade.
- e) Reunir em um documento a relação de jornalistas e veículos de comunicação de interesse para o assessorado.

Questão 22

O trabalho do assessor de imprensa deve estar sempre orientado por uma postura ética profissional e pessoal, além de dispensar um atendimento cordial à imprensa. Entre os princípios básicos a serem seguidos por um assessor está:

- a) Buscar privilégios no atendimento em relação aos jornalistas.
- b) Agir como um facilitador, interlocutor e mediador nas relações do jornalista com a instituição e as fontes.
- c) Ter conhecimento mínimo sobre o assunto quando acompanhar jornalistas em uma entrevista coletiva.
- d) Pedir telefones dos jornalistas e entrar em contato para ler a notícia antes de ser publicada, evitando erros.
- e) Bajular jornalistas dos grandes veículos a fim de garantir a publicação de notícias positivas sobre o assessorado.

Questão 23

No Código de Ética dos Jornalistas Brasileiros está elencada uma série de deveres a serem cumpridos pelos profissionais da imprensa. Dentre eles, o jornalista deve:

- a) Ressalvadas as especificidades da assessoria de imprensa, ouvir sempre, antes da divulgação dos fatos, o maior número de pessoas e instituições envolvidas em uma cobertura jornalística.
- b) Buscar provas que fundamentem as informações, sejam elas de interesse público ou privado.

Tratar com respeito todas as pessoas mencionadas nas informações que divulgar, principalmente, as autoridades e fontes oficiais.

- d) Evitar que o público saiba quando suas matérias tiverem caráter publicitário ou decorrerem de patrocínios ou promoções.
- e) Construir o texto jornalístico com a função de orientar a população baseando-se em noções tradicionais, de certo errado ou causa e efeito.

Questão 24

No jornalismo, o profissional que seleciona os assuntos do dia, planeja reportagens, indica os caminhos e perguntas para a reportagem é conhecido como:

- a) Editor
- b) Repórter
- c) Chefe de Redação
- d) Pauteiro
- e) Colaborador

Questão 25

O texto jornalístico segue normas universais. Em qualquer veículo impresso ou eletrônico o redator deve ser claro, conciso, direto, preciso, simples e objetivo. O principal ponto que diferencia o texto do rádio em relação à imprensa escrita é:

- a) A instantaneidade, pois o ouvinte só tem uma chance para entender o que está sendo tido. Por isso, o texto deve ser coloquial.
- b) O tamanho do texto, pois no impresso os textos geralmente são mais curtos, já que tem menos espaço para contar a história.
- c) A ausência de lead. Como o texto é lido pelos locutores, ele é apresentado de forma aleatória e informal.
- d) O texto corrido, aquele que segue o padrão sujeito + verbo + complemento.
- e) A pontuação e o tamanho da fonte, que são diferenciados para evitar erros de informação.

Questão 26

Assinale a alternativa em que a frase está correta quanto ao emprego do pronome, de acordo com a norma padrão da língua portuguesa.

- a) Naquele momento, eu estava no corredor e, percorrendo ele, achei o chefe da repartição.
- b) O acontecimento ficou conhecido pelos demais funcionários, cujos me ajudaram, apontando soluções.
- c) Se tenho de fazer os relatórios, faço-lhes antes de terminar o expediente, sendo claro e objetivo.
- d) Ainda uso um objeto que as pessoas não usam mais: chamam-no, com desdém, de telefone fixo.
- e) Foi desagradável quando ele disse que celulares não foram feitos para mim lhes usar durante o expediente.

TEXTO BASE 1



Disponível em:

<<http://contratemposmodernos.blogspot.com/2010/10/high-school-comics-estagio.html>>. Acesso em: 04 janeiro 2019.

Questão 27

PARA RESPONDER A QUESTÃO, LEIA O TEXTO BASE 1

No segundo quadrinho, na oração "Ainda me deu nota baixa.", a forma verbal destacada encontra-se flexionada no mesmo tempo e modo que o verbo da seguinte frase:

- a) Todos o consideraram uma pessoa preparada para aquele cargo.
- b) Ele já não ia bem nas provas durante o período escolar.
- c) Ao final do processo, a avaliação seria decisiva para a continuidade dos trabalhos.
- d) Não se deve julgar o candidato pela simples aparência!
- e) Teremos prazer em receber novos candidatos a esse cargo em nossa empresa..

Questão 28

Assinale a alternativa que atende à norma padrão de concordância verbal.

- a) Ainda existe pessoas que teimam em não se dedicar para alcançar a excelência no que faz.
- b) Mais de um estagiário estudaram no mesmo curso, e agora disputam a mesma vaga.
- c) Entre jovens entrevistados haviam poucos em posição mais vantajosa do que outros.
- d) Não se colocam facilmente em prática os aprendizados se não forem realmente compreendidos.
- e) Constataram-se em pesquisa que os brasileiros, de qualquer classe social, não costuma ser proativo.

Questão 29

Assinale a opção correta quanto ao emprego do sinal indicativo de crase.

- a) Jovens estão a procura de uma vaga de estágio à fim de aprender mais sobre o mercado de trabalho.
- b) O candidato voltou à casa para buscar seu currículo e concorrer à vaga no órgão público.
- c) A moça entregou à funcionária os documentos necessários à disputa pela vaga de estágio.
- d) Ele esteve à um passo de conquistar o cargo à que pleiteava desde o ano passado.
- e) Muitos desistiram da vaga a qual visavam por preferência à comodidade de outras atividades.

Questão 30

Quanto às regras de regência verbal, assinale a opção de acordo com a norma culta.

- a) Todos foram no local a fim de buscar informações mais precisas.
- b) Ele assistiu o debate pela televisão.
- c) O candidato visava ao cargo de estagiário naquela empresa.
- d) Aquela empresa preferia mil vezes contratar pessoas mais experientes do que jovens estagiários.
- e) O cargo de que aspiramos neste órgão ainda não está disponível.

Questão 31

Assinale a alternativa que preenche as lacunas do trecho a seguir, de acordo com a norma padrão de concordância nominal.

Não se deve crer em _____. Os estagiários com _____ chances de contratação são os mais adequados ao perfil da empresa ou órgão. É _____ resiliência e dedicação.

- a) meia-verdades - bastante - necessária
- b) meias-verdades - bastantes - necessário
- c) meia-verdades - bastantes - necessário
- d) meias-verdades - bastante - necessária
- e) meias-verdades - bastante - necessário

Questão 32**PARA RESPONDER A QUESTÃO, LEIA O TEXTO BASE 1**

No primeiro quadrinho da tira, caso a segunda oração do período seja transposta para a voz passiva analítica, teremos a forma:

- a) Isso não é relatório que se possa se apresentar.
- b) Isso não é relatório que apresente-se.
- c) Isso não é relatório que devesse ser apresentado.
- d) Isso não é relatório seja apresentado.
- e) Isso não é relatório que tenha que se apresentar.

Questão 33

Assinale a alternativa correta quanto à escrita das palavras (ortografia).

- a) Ele confeçou que era um privilégio trabalhar naquela repartição.
- b) Todos achavam que meu mau foi sempre dormir de mais.
- c) Não sabemos o por que de tanta falta de capriço com os bens móveis.
- d) Nós passeiamos por toda aquela belcima região.
- e) Ela quis que sua atitude evitasse a paralisação dos trabalhos.

Questão 34

Ao iniciar os trabalhos inerentes ao estágio junto ao Tribunal de Contas do estado de Mato Grosso do Sul, o estagiário poderá cumprimentar o presidente do órgão com a frase:

- a) Vossa Alteza pode confiar em mim, que exercerei meu estágio com dignidade.
- b) Sua Eminência pode confiar em mim, que exercerei meu estágio com dignidade
- c) Vossa Excelência pode confiar em mim, que exercerei meu estágio com dignidade.
- d) Meritíssimo, o senhor pode confiar em mim, que exercerei meu estágio com dignidade.
- e) Sua Senhoria podeis confiar em mim, que exercerei meu estágio com dignidade.

TEXTO BASE 2

Como funciona um estágio

Fazer um estágio é importante para testar áreas diferentes e aprender como tudo funciona na prática. Dessa forma, aula é uma coisa, trabalho é outra e não há nada melhor que um programa de estágio para fazer a ponte entre os dois.

Esqueça essa história de que estagiários têm que fazer cafezinho. Muito menos servir cafezinho. Um estágio é, por definição, um período de aprendizado. É a melhor maneira de começar a descobrir o mundo profissional, quando é possível testar (e errar) na prática.

Em 2016, havia 740 mil estudantes do ensino superior estagiando no Brasil. É uma parcela (infelizmente) pequena dos cerca de 8 milhões de universitários matriculados no país.

Mas estagiar segue sendo fundamental. É a chance que jovens têm de experimentar diferentes setores, empresas e ambientes de trabalho antes de se formarem, tudo com mais espaço para explorar. Além de aprender muitas lições valiosas e se tornar um profissional melhor, o estagiário amadurece, amplia seus horizontes, descobre as áreas com que tem mais afinidade e se prepara para começar a vida de formado com o pé direito.

Do mesmo jeito que há inúmeros tipos de organizações, indústrias e setores, estágios também vêm em formas variadas: responsabilidades, nível de exposição à liderança, interação com áreas e possibilidade de efetivação variam muito entre uma oportunidade e outra. Por isso é tão importante pesquisá-las e entender melhor o que cada uma oferece.

Empresas de grande porte e órgãos do setor público, por exemplo, costumam ter processos seletivos organizados em diversas etapas, oferecer planos de desenvolvimento profissional estruturados e ter data de início e fim para o período de estágio. Já empresas pequenas e outros tipos de organizações podem abrir vagas conforme precisam, empregar processos seletivos mais simples e oferecer uma dose maior de autonomia.

A chave para encontrar um estágio que combine com seu perfil é entender o que você quer naquele momento profissional para então filtrar o que está disponível no mercado.

Disponível em: <<https://guiadoestudante.abril.com.br/orientacao-profissional/como-funciona-um-estagio-e-como-encontrar-a-vaga-certa>>. Acesso em: 04 janeiro 2019. (adaptado).

Questão 35**PARA RESPONDER A QUESTÃO, LEIA O TEXTO BASE 2**

Ao se referir às variadas formas de estágios, no 5º parágrafo, o texto assinala que essa atividade deve

- a) ser pesquisada antes pelo interessado na vaga a fim de ele entenda o que cada uma oferece e assim possa se adaptar melhor aos diversos tipos de organizações, indústrias e setores.
- b) replicar os conhecimentos aprendidos nos bancos escolares, sendo necessariamente uma extensão da teoria já vista.
- c) utilizar-se de um mesmo padrão em termos de procedimentos, para que os estagiários tenham as mesmas experiências em setores e órgãos diversificados.
- d) ser essencialmente diferente do mercado de trabalho em si e do conhecimento aprendido nas escolas e universidades, visto que o estágio consiste em uma experiência única.
- e) apresentar um projeto de proteção ao estagiário no que diz respeito a seu nível de exposição à liderança e responsabilidades assumidas.

Questão 36**PARA RESPONDER A QUESTÃO, LEIA O TEXTO BASE 2**

Assinale a alternativa em que as palavras estão acentuadas obedecendo à mesma regra que determina a acentuação, respectivamente, das palavras "estágio" (1º parágrafo) e "você" (7º parágrafo).

- a) último; têm
- b) saúde; tórax
- c) pôde; vatapá
- d) fácil; também
- e) história; fé

Questão 37

PARA RESPONDER A QUESTÃO, LEIA O TEXTO BASE 2

De acordo com as ideias do texto, depreende-se que a atividade de estágio consiste em

- a) um momento em que o estagiário deve aprender de tudo em diversos órgãos públicos e empresas, inclusive as atividades mais subservientes.
- b) proporcionar ao jovem aprendiz uma oportunidade de aprender com mais profundidade a teoria do mercado de trabalho em seus diversos setores.
- c) um período de aprendizado em que se descobre o mundo profissional por meio de testes e erros que são, de certa forma, aceitáveis na prática de estágio.
- d) selecionar apenas jovens que se demonstrem como futuros talentos a fim de que o mercado tenha mão de obra em potencial para suas atividades mais diversas.
- e) estabelecer em cada empresa ou órgão público uma cadeia hierárquica bem definida, em que o estagiário compõe a base de operações.

Questão 38

Assinale a opção INCORRETA quanto à colocação dos pronomes oblíquos átonos.

- a) Certamente, abrir-se-ão portas para novas oportunidades.
- b) Eles ainda não adaptaram-se aos novos procedimentos do trabalho.
- c) As pessoas que me auxiliaram foram muito agradáveis.
- d) Tudo nos favorece quando a intenção é legítima.

- e) Disseram-nos coisas muito interessantes sobre aquela empresa.

Questão 39

Assinale a opção correta quanto ao emprego dos sinais de pontuação.

- a) Aos olhos da lei quem, contrata, um estagiário não está formando um vínculo empregatício. Na prática a empresa, não lhe deve os benefícios sociais previstos pela CLT, mas ainda tem uma série de deveres a cumprir.
- b) Aos olhos da lei, quem contrata um estagiário, não está formando um vínculo empregatício. Na prática, a empresa não lhe deve os benefícios sociais, previstos pela CLT. Mas ainda tem uma série de deveres a cumprir.
- c) Aos olhos da lei quem contrata um estagiário, não está formando um vínculo empregatício. Na prática, a empresa não lhe deve os benefícios sociais previstos pela CLT. Mas, ainda tem uma série de deveres a cumprir.
- d) Aos olhos da lei, quem contrata um estagiário não está formando um vínculo empregatício. Na prática, a empresa, não lhe deve os benefícios sociais previstos pela CLT, mas ainda tem uma série de deveres, a cumprir.
- e) Aos olhos da lei, quem contrata um estagiário não está formando um vínculo empregatício. Na prática, a empresa não lhe deve os benefícios sociais previstos pela CLT, mas ainda tem uma série de deveres a cumprir.

Questão 40

PARA RESPONDER A QUESTÃO, LEIA O TEXTO BASE 2

Com relação aos tempos e modos verbais, a leitura do texto como um todo permite afirmar que nele há a predominância do emprego do

- a) pretérito imperfeito do subjuntivo.
- b) presente do indicativo.
- c) imperativo afirmativo.
- d) futuro do pretérito do indicativo.
- e) futuro do subjuntivo.